

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERHADAP *BRAND EQUITY* DAN RESPON KONSUMEN  
PADA INDUSTRI *FINTECH***

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Ajaib @ajaib\_investasi)**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

**Disusun oleh:**

**Toddy Ezra Anugerah**

**1401174275**



Bandung, 5 Juli 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Krishna Kusumahadi Bsc, MM

NIP. 147800541

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2021**