

**ANALISIS TAHAPAN STRATEGI KREATIF DAN
STRATEGI KREATIF PESAN IKLAN “ANKLE WEEK”
PADA INSTAGRAM KASUAL PERIODE IKLAN 15 JULI – 29 JULI 2020**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Desi Natalia

1502170055



**Telkom
University**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2021