

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya, penulis diberikan kesempatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu dengan judul “ANALISIS TAHAPAN STRATEGI KREATIF DAN STRATEGI KREATIF PESAN IKLAN “*ANKLE WEEK*” PADA INSTAGRAM KASUAL PERIODE IKLAN 15 JULI – 29 JULI 2020”, sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom.

Pada kesempatan ini, dengan segenap hati yang tulus, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan dukungan moril maupun material.

1. Kepada Bapak Prof. Adi Wijaya S.Si., M.Si selaku rektor Telkom University  
Kepada Ibu Ade Irma Susanty M.M, Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
2. Kepada Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Kepada Ibu Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan berkenan meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing, memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada dosen wali Bapak Indra Novianto Adibayu Pamungkas, SS., M.Si yang telah memberikan dukungan agar penelitian ini dapat selesai tepat waktu.
5. Kepada seluruh dosen ilmu komunikasi yang sudah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat selama menempuh pendidikan di Telkom University.
6. Kepada informan kunci Affan Arrizqy dan Vincentius Crishandy, informan ahli Fenny Liu yang merupakan seorang *brand manager* dan praktisi dalam bidang periklanan, serta informan pendukung yaitu Rizky dan Indriyani yang merupakan pengikut (*followers*) KASUAL di akun Instagram @kasual.id.
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Pintor Hutapea & Ibu Tumirah yang senantiasa mendukung dan mengirimkan doa untuk penulis. Terimakasih telah

memberikan didikan yang berimbang dengan rasa cinta, pengorbanan, dukungan moril dan material kepada penulis.

8. Kepada seluruh teman KM-41-03, KM-MC-06 dan Ilmu Komunikasi 2017 yang telah memberikan kenangan manis semasa kuliah.
9. Kepada para sahabat saya Clara Ayu, Tahta Helga, Livia Natant, Eka Putra, Ramadhana Afida, Nabila Irsyaf, Kak Yuniar, Cheryll yang telah memberikan dukungan, hiburan, dan mendengarkan curhatan penulis selama penulis menyusun skripsi ini.
10. Serta berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 1 Agustus 2021

Desi Natalia