

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.6.1 Manfaat untuk Penulis	3
I.6.2 Manfaat untuk Masyarakat	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II STUDI LITERATUR	8
II.1 Gaya Hidup.....	8
II.1.1 Pengertian Gaya Hidup	8
II.1.2 Klasifikasi Gaya Hidup.....	8
II.1.3 Perkembangan Gaya Hidup Saat Ini	9
II.2 Gaya Hidup Hemat	10
II.2.1 Pengertian Hidup Hemat.....	10
II.2.2 Klasifikasi Hidup Hemat.....	11
II.2.3 Perkembangan Hidup Hemat Saat Ini	11
II.3 <i>Slow Fashion</i>	12
II.3.1 Pengertian <i>Slow Fashion</i>	12
II.3.2 Prinsip <i>Slow Fashion</i>	13

II.3.3	Perkembangan <i>Slow Fashion</i> Saat Ini.....	14
II.4	COVID 19 – <i>New Normal</i>	15
II.4.1	Pengertian COVID 19 – <i>New Normal</i>	15
II.4.2	Klasifikasi Covid 19 – <i>New normal</i>	16
II.4.3	Perkembangan COVID 19 – <i>New normal</i>	17
II.6	Busana Kerja.....	18
II.6.1	Pengertian Busana Kerja.....	18
II.6.2	Klasifikasi Busana Kerja.....	19
II.6.3	Perkembangan Busana Kerja	20
II.7	Prinsip Desain dan Unsur Rupa	21
II.7.1	Pengertian Prinsip Desain dan Unsur Rupa	21
II.7.2	Klasifikasi Prinsip Desain dan Unsur Rupa.....	21
II.7.3	Perkembangan Prinsip Desain dan Unsur Rupa.....	22
II.8	Busana <i>Unisex</i>	23
II.8.1	Pengertian Busana <i>Unisex</i>	23
II.8.2	Perkembangan Busana <i>Unisex</i>	24
II. 9	Tekstil	25
II.9.1	Pengertian Tekstil.....	25
II.10	<i>Surface Textile Design</i>	25
II.10.1	Pengertian <i>Surface Textile Design</i>	25
II.12.2	Klasifikasi <i>Surface textile design</i>	26
II.11	<i>Bussines Model Canvas</i>	27
II.11.1	Pengertian <i>Bussines Model Canvas</i>	27
BAB III	DATA dan ANALISA PERANCANGAN	30
III.1	Latar Belakang Penelitian	30
III. 2	Data	30
III.2.1	Data Primer.....	30
III. 2. 2	Data Sekunder	36
III. 3	Data Eksplorasi	37
III. 3.1	Eksplorasi Awal.....	37
III. 4	Analisa SCAMPER.....	44
III.5	Analisa Perancangan.....	46
BAB IV	KONSEP dan HASIL PERANCANGAN	48
IV.1	Konsep Perancangan.....	48
IV.1.1	Analisa Brand Pemandang	48
IV.1. 2	Deskripsi Konsep.....	53

IV. 1. 3 Konsep <i>Imageboard</i>	54
IV.1.4 <i>Customer Profile</i> / Target Market	55
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	55
IV. 2 Data Eksplorasi	56
IV. 2 .1 Eksplorasi Lanjutan	57
IV. 2. 2 Eksplorasi Akhir	71
IV.3 Desain Produk.....	73
IV. 3. 1 Sketsa Produk	73
IV. 3. 2 Proses Produksi.....	75
IV. 3. 3 Konsep <i>Merchandising</i>	77
IV.4 Produk Akhir.....	81
IV.4.1 Visualisasi Produk	81
IV. 4. 2 Visualisasi <i>Merchandising</i>	86
IV.5 Perancangan Bisnis Menggunakan <i>Business Model Canvas</i>	88
BAB V KESIMPULAN dan SARAN	93
V.1 Kesimpulan	93
V. 2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
Lampiran.....	97