

ABSTRAK

PERANCANGAN PRODUK *MODEST SPORTSWEAR* UNTUK *HIKERS* WANITA

Oleh

SYIFA FADILA

NIM : 1605174129

(Program Studi Kriya Tekstil dan Fesyen)

Indonesia merupakan negara yang memiliki sumber daya yang melimpah. Dengan letak geologisnya Indonesia memiliki banyak gunung yang masih aktif, keadaan alam di wilayah Indonesia ditandai dengan beberapa relief yang memiliki morfologi alam. Indonesia memiliki iklim pegunungan yang lembap dan sejuk pun menjadikan Indonesia memiliki potensi besar untuk memfasilitasi kegiatan alam. Salah satunya merupakan kegiatan *hiking*. *Hiking* merupakan suatu kegiatan yang dilakukan di gunung atau dataran tinggi. Kegiatan *hiking* tersebut membuat terbentuknya komunitas pecinta alam seperti Riksa Bumi, NAPALLIMA, dan HIMSIPAL. Anggota pecinta alam tidak hanya laki-laki namun seiring perkembangan, *hikers* wanita pun sudah cukup bertambah jumlahnya dan tidak sedikit diantara *hikers* wanita tersebut merupakan wanita muslim yang diharuskan menutupi lekuk tubuh dengan pakaian *modest*. Para pelaku *hikers* wanita yang diteliti sebagai anggota pecinta alam melakukan kegiatan *hiking* dengan medan yang landai yang disebut *hill walking*. *Hikers* wanita biasanya memakai pakaian *sportswear* untuk memenuhi kegiatan *hill hiking*. Sedangkan pakaian *outdoor* khusus *hiking* tidak dikenakan oleh para pelaku sebab menyesuaikan dengan jenis kegiatan *hiking* yang dilakukan. Tidak adanya ketersediaan produk *sportswear* yang dikhususkan untuk kegiatan *hiking*, menjadikan peluang bagi penulis untuk merancang produk *sportswear* yang sesuai dengan kebutuhan para pelaku. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari fenomena *hikers* wanita dengan kebutuhan produk pakaian untuk *hiking* yang mampu menutupi lekuk tubuh dan merancang produk *modest sportswear* untuk menunjang kebutuhan *hikers* wanita. Penelitian yang digunakan oleh penulis menggunakan metode kualitatif, wawancara, observasi, dan eksplorasi sebagai teknik untuk perancangan produk. Perancangan produk *modest sportswear* ini memiliki konsep yang terinspirasi dari alam di kota Bandung dengan tema yang dikhususkan untuk *hiking*, karena hasil dari penelitian dibuktikan banyaknya *local brand sportswear* yang berkembang di kota Bandung. Selain itu, diperkuat dengan identitas target market pecinta alam yang menjadikan kota Bandung sebagai sasaran lokasi untuk dilakukannya *hiking* dengan medan landai atau disebut *hill walking*.

Kata kunci : *Hikers* wanita, *sportswear*, *modest*