

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II Tinjauan Pustaka	8
II. 1 Unsur-Unsur Desain	8
II. 1.1 Klasifikasi Unsur Desain	8
II. 2 Prinsip-Prinsip Desain	13
II.3 <i>Research</i> dan <i>Design</i>	16
II.4 Unsur Perancangan Busana	23

II.5 Desain Tekstil	24
II.5.1 <i>Surface Textile Design</i>	24
II.5.1.2 Sablon.....	24
II.6 <i>Fashion</i>	25
II.6.1 Klasifikasi Produk <i>Fashion</i> Berdasarkan Proses	25
II.6.2 Klasifikasi Jenis Produk <i>Fashion</i> Berdasarkan Kegunaan	26
II.7 <i>Ready to Wear</i>	30
II.8 Busana Pria	31
II.8.1 Klasifikasi Busana Pria	31
II.9 Produk <i>Outerwear</i> (Busana Luar).....	31
II.10 Jaket	34
II.10.1 Jenis-Jenis Jaket	35
II.11 Bandung Sebagai Destinasi Wisata Sejarah	37
II.11.1 Klasifikasi Bangunan Bersejarah di Bandung.....	37
II.12 <i>Heritage</i>	38
II.12.1 Kegiatan <i>Heritage Walk</i>	38
II.13 Komunitas	39
II.13.1 Komunitas Pecinta Sejarah di Bandung.....	39
II.14 Komunitas Aleut	39
II.14.1 Kegiatan Komunitas Aleut.....	40
II.15 <i>Touring</i>	41
BAB III Data dan Analisa Perancangan.....	43
III.1 Data.....	43
III.1.1 Data Primer	43
III.1.1.1 Wawancara.....	43
III.1.1.2 Observasi	50
III.1.2 Data Sekunder.....	61
III.2 Analisa Perancangan.....	62
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	66
IV.1 Konsep Perancangan	66

IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding	66
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	70
IV.1.2 Konsep <i>Imageboard</i>	72
IV.1.3 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	73
IV.2.1 Eksplorasi Awal.....	74
IV.2.1.1 Stilasi	74
IV.2.1.2 Komposisi Motif.....	77
IV.2.2 Eksplorasi Lanjutan	83
IV.2.2.1 Rancangan Terpilih	93
IV.3 Desain Produk	95
IV.3.1 Sketsa Produk	96
IV.3.2 Proses Produksi	98
IV.4 Produk Akhir	104
IV.4.1 Visualisasi Produk	104
IV.4.1 Visualisasi <i>Merchandise</i>	111
BAB V Kesimpulan dan Saran	114
V.1 Kesimpulan	114
V.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	119