

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	16
I.1 Latar Belakang.....	16
I.2 Identifikasi Masalah.....	18
I.3 Rumusan Masalah.....	18
I.4 Batasan Masalah .....	18
I.5 Tujuan Penelitian .....	19
I.6 Manfaat Penelitian .....	19
I.7 Metode Penelitian .....	19
I.8 Kerangka Penelitian.....	20
I.9 Sistematika Penulisan .....	21
BAB II STUDI LITERATUR .....	22
II.1 Busana <i>Modest Wear</i> .....	22
II.1.1 Pengertian <i>Modest Wear</i> .....	22
II.1.2 Perkembangan <i>Modest Wear</i> .....	22
II.2 <i>Zero waste</i> .....	23
II.2.1 Pengertian <i>Zero Waste</i> .....	23
II.2.2 Penerapan <i>Zero Waste</i> pada Busana.....	24
II.3 <i>Block Printing</i> .....	26
II.3.1 Pengertian <i>Block Printing</i> .....	26
II.3.2 Teknik <i>Block Printing</i> .....	26
II.4 Dayak Kenyah .....	27

II.4.1 Sejarah Dayak Kenyah .....	27
II.4.2 Klasifikasi Dayak Kenyah .....	27
II.4.3 Unsur Dasar Motif Suku Dayak Kenyah .....	29
II.5 Rupa Dasar .....	29
II.5.1 Unsur Rupa .....	29
II.4.2 Prinsip-Prinsip Seni Rupa .....	32
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	34
III.1 Data Primer (Obervasi) .....	34
III.2 Data Sekunder .....	35
III.3 Data Eksplorasi .....	36
III.3.1 Data Eksplorasi Awal .....	36
III.3.2 Data Eksplorasi Lanjutan .....	45
III.3.3 Data Eksplorasi Terpilih .....	57
III.4 Komposisi Penerapan Motif .....	58
III.5 Analisa Perancangan .....	62
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	64
IV.1 Konsep Perancangan .....	64
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding .....	64
IV.1.2 Deskripsi Konsep .....	65
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	66
IV.1.4 <i>Icon Profile</i> .....	67
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	68
IV.1.4 <i>Costumer Profile</i> .....	68
IV.2 Desain Produk .....	69
IV.2.1 Desain Terpilih .....	69
IV.2.2 Proses Produksi .....	70
IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	71
4.3 Produk Akhir .....	73
4.3.1 Visualisasi Produk .....	73
4.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	74
V.I Kesimpulan .....	74
V.II Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76

LAMPIRAN .....	78
----------------	----