

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metodologi Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	5
I.9 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II    STUDI PUSTAKA .....	8
II.1 Gambaran Tentang Covid-19 .....	8
II.2 Gaya Hidup .....	9
II.2.1 Faktor-Faktor Gaya Hidup .....	9
II.2.2 Gaya Hidup bebas .....	10
II.2.2 Faktor-Faktor Gaya Hidup bebas .....	11
II.3 Busana .....	11
II.3.1 Klasifikasi Busana .....	12
II.3.2 Pengelompokan Busana .....	15
II.3.3 Pakaian Kerja .....	18
II.4 <i>Manipulating Fabric</i> .....	20
II.4.1 Teknik <i>Pleats</i> .....	20
II.5 Desain Busana .....	21
II.5.1 Unsur Desain .....	22
II.5.2 Prinsip Desain .....	27
II.6 Tekstil .....	30
II.7 Peluang Bisnis .....	30
II.7.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	30
BAB III    DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	34
III.1 Data Primer .....	34
III.2 Data Sekunder .....	37

	III.3 Data Eksplorasi Awal .....	38
	III.4 Analisa Perancangan .....	41
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	43
	IV.1 Konsep Perancangan .....	43
	IV.1.1 Analisa Brand Pemandangan.....	43
	IV.1.2 Deskripsi Konsep .....	47
	IV.1.3 Konsep Imageboard .....	48
	IV.1.4 <i>Customer Profile</i> .....	49
	IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	49
	IV.2 Data Eksplorasi .....	50
	IV.2.1 Eksplorasi Lanjutan .....	51
	IV.2.2 Eksplorasi Akhir .....	54
	IV.3 Desain Produk .....	54
	IV.3.1 Sketsa Produk .....	54
	IV.3.2 Proses Produksi .....	55
	IV.3.3 Konsep Merchandise .....	56
	IV.4 Produk Akhir.....	59
	IV.4.1 Visualisasi Produk .....	59
	IV.3.2 Visualisasi Merchandise .....	59
	IV.5 Perencanaan Peluang Usaha Menggunakan BMC.....	60
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
DAFTAR	PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN	.....	68