

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Identifikasi Masalah .....	2
I.3    Rumusan Masalah .....	3
I.4    Batasan Masalah.....	3
I.5    Tujuan Penelitian.....	3
I.6    Manfaat Penelitian.....	3
I.7    Metodologi Penelitian .....	4
I.8    Kerangka Penelitian .....	4
I.9    Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II STUDI LITERATUR</b> .....	<b>9</b>
II. 1    Covid-19.....	9
II.1.1. Pengertian Covid-19 .....	9

II.1.2. Perkembangan Covid-19 Saat Ini .....	9
II. 2 <i>Work From Home</i> .....	10
II. 3   Gaya Hidup Modern .....	11
II.3.1. Pengertian Gaya Hidup Modern .....	11
II.3.2. Teknik dalam Mengukur Gaya Hidup Modern.....	11
II. 4 <i>Fashion</i> .....	13
II.4.1. Pengertian <i>Fashion</i> .....	13
II.4.2. Klasifikasi <i>Fashion</i> .....	14
II. 5   Hijab <i>Fashion</i> .....	15
II.5.1 Perkembangan Hijab <i>Fashion</i> Saat Ini .....	15
II. 6   Bordir.....	16
II.6.1. Klasifikasi Bordir.....	16
II. 7   Minimalis.....	17
II.7.1. Pengertian Minimalis .....	17
II.7.2. Kriteria Minimalis.....	18
II. 8   Unsur Rupa.....	18
II.8.1. Pengertian Unsur Rupa .....	18
II.8.2. Unsur-Unsur dalam Rupa .....	18
II. 9   Prinsip Desain.....	25
II.9.1. Pengertian Prinsip Desain.....	25
II.9.2. Prinsip-Prinsip dalam Desain.....	25
II. 10  Peluang Usaha .....	26
II.10.1.Pengertian Peluang Usaha .....	26
II. 11 <i>Business Model Canvas</i> .....	27

II.11.1.Pengertian <i>Business Model Canvas</i> .....	27
II.11.2.Elemen dalam <i>Business Model Canvas</i> .....	27
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....</b>	<b>31</b>
III.1. Data Primer.....	31
III.2. Data Sekunder .....	36
III.3. Data Eksplorasi Awal .....	37
III.4. Analisa Perancangan .....	46
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>48</b>
V.1. Konsep Perancangan .....	48
IV.1.1.Analisa <i>Brand</i> Pemandangan .....	54
IV.1.2.Deskripsi Konsep.....	58
IV.1.3.Konsep <i>Imageboard</i> .....	59
IV.1.4.Target <i>Market</i> .....	59
IV.1.5.Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	60
IV.2. Data Ekplorasi .....	61
IV.2.1.Eksplorasi Lanjutan .....	61
IV.3. Desain Produk .....	64
IV.3.1.Sketsa Produk .....	64
IV.3.2.Proses Produksi.....	69
IV.3.3.Konsep <i>Merchandise</i> .....	73
IV.4. Produk Akhir .....	78
IV.4.1.Visualisasi Produk .....	78
IV.4.2.Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	82
IV.5. Perancangan Bisnis Menggunakan <i>Business Model Canvas</i> .....	86

<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
IV.1. Kesimpulan.....	90
IV.2. Saran.....	91
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>92</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>95</b>