

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Penelitian	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	2
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metodologi Penelitian	3
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II. 1 Unsur Rupa dan Prinsip Desain	9
II.1.1 Unsur Rupa	9
II. 2 Tekstil	15
II.2.1 Klasifikasi Tekstil	16
II.3 Tenun	17
II.4 <i>Fashion</i>	18
II.4.1 Haute Couture	18
II.4.2 Ready to Wear.....	19
II.4.3 Fast Fashion	20
II.5 <i>Activewear</i>	21
II.5.1 Produk <i>Activewear</i>	23
II.6 Teknik <i>Digital Printing</i>	30
II.7 Motif	32
II.7.1 Arah dan Orientasi	33
II.7.2 Jenis Motif	35
II.7.2 Jenis Repetisi Motif	38

II.8 Komunitas	40
II.8.1 Komunitas Pecinta Alam	40
II.9 Indonesia	41
II.10 <i>Hiking</i>	43
II.10.1 Jenis <i>Hiking</i>	44
BAB III DATA LAPANGAN	51
III.1 Data.....	51
III.1.1 Data Primer.....	51
III.1.1.1 Wawancara	51
III.1.1.1.1 Komunitas Pecinta Alam	51
III.1.1.1.2 Anggota Komunitas	52
III.1.1.1.3 <i>Activewear</i>	54
III.1.1.2 Observasi	55
III.1.1.2.1 Komunitas Pecinta Alam	55
III.1.1.2.2 Anggota Komunitas Pecinta Alam	57
III.1.1.2.3 <i>Activewear</i>	61
III.1.1.2.4 Tenun	62
III.1.1.2.5 <i>Digital Printing</i>	63
III.1.1.2.6 Vendor	64
III.1.2 Data Sekunder.....	65
III.1.2.1 Kesimpulan.....	65
III.1.3 Analisa Perancangan.....	66
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	71
IV.1 Konsep Perancangan	71
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandang.....	71
IV.1.2 Deskripsi Konsep	73
IV.1.3 <i>Moodboard</i> Konsep	74
IV.1.4 <i>Target Market</i>	75
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	75
IV.2 Eksplorasi	76
IV.2.1 Eksplorasi Motif	76
IV.2.1.1 Eksplorasi Komposisi Motif.....	79
IV.2.2 Eksplorasi Sketsa Desain.....	80
IV.3 <i>Production Sheets</i>	84
IV. 4 Konsep <i>Merchandise</i>	88
IV. 5 Proses Produksi	89
IV. 5.1 Proses Produksi Motif	89
IV. 5.2 Proses Produksi <i>Activewear</i>	90
IV. 5.3 Proses Produksi <i>Merchandise</i>	91
IV. 6 Proses Produksi Akhir	92
IV. 6.1 Visualisasi Produk	93
1. Desain Satu	93
IV. 6.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100