

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG BERBASIS ANDROID
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Institut Manajemen
Telkom Tahun 2009-2012)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Suhaily

108100041



**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG**

2013