

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metodologi Penelitian.....	3
1.8 Kerangka Penelitian.....	5
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 Studi Literatur	7
2.1. SCAMPER.....	7
2.2. Usur Rupa	8
2.2.1 Garis.....	8
1.Garis Lurus	8
2.Garis Lengkung.....	9
2.2.2. Arah.....	9
1.Arah Mendatar	10
2.Arah Miring	11
2.2.3. Bentuk.....	11
1.Bentuk Naturalis	11
2.Bentuk Geometris	12
3.Abstark.....	12

2.2.4	Tekstur	13
2.2.5	Warna	13
1.	Warna Primer	14
2.	Warna Sekunder	14
3.	Warna Intermediet	15
2.4.	Proses Perancangan <i>Fashion</i> desain	18
2.5.	Komunitas	19
2.5.1.	Manfaat Komunitas	19
2.5.2.	Pertimbangan Dalam Pembentukan Komunitas	20
2.6	Sejarah dan Pengertian Zumba	20
2.7.	Jenis-jenis Olahraga Zumba	22
2.8.	Pengertian Fesyen	25
2.8.1.	Jenis produk-produk Fesyen	26
1.	<i>Haute Couture</i>	26
2.	<i>Ready To Wear</i>	27
2.9	Perkembangan Dunia Fesyen	29
2.9.1.	Awal Abad 20	29
2.10	<i>Activewear</i>	31
2.11	Sportwear	34
2.11	Gaya Berpakaian Zumba	35
BAB 3 Data dan Analisa Perancangan		43
3.1.	Data	43
3.1.1.	Data primer	43
3.1.1.1.	Asal Usul Zumba	43
3.1.1.2.	Gaya Berpakaian <i>ZIN (Zumba Instructor Network)</i> dan Peserta Olahraga Zumba	52
3.1.1.3.	Perkembangan Produk Busana <i>Activewear</i> Zumba Di Indonesia	63
3.1.2.	Data Sekunder	64
3.2.	Analisa Perancangan	65
BAB 4 Konsep dan Hasil Perancangan		67
4.1.	Tahapan Perancangan	67
4.1.1.	Tahapan Perancangan Awal	67
4.1.1.1.	Konsep Perancangan	67
4.1.1.2.	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	67
4.1.1.3.	Deskripsi Konsep	70

4.1.1.4. Konsep <i>Imageboard</i>	71
4.1.1.5. <i>Customer Profile</i>	72
4.1.1.6. Konsep <i>LifestyleBoard</i>	72
4.1.2. Tahapan Perancangan Lanjutan	73
4.1.2.1.10 Sketsa desain Awal	73
4.1.2.2.Sketsa Desain Lanjutan.....	80
4.1.2.3.Data Eksplorasi Bahan.....	83
4.1.2.4.Perubahan Desain	88
4.1.2.5.Sketsa Terpilih	90
4.1.2.6. <i>Production Sheet</i>	92
4.1.3. Tahapan Perancangan Akhir.....	92
4.1.3.1.Teknis Vendor.....	93
4.2. Proses Produksi.....	93
4.3. Konsep Merchandise.....	94
BAB 5 Kesimpulan dan Saran.....	98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran	98
Daftar Pustaka	100