

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Desain sistem analisis sentimen komentar.	12
Gambar 3. 2 Diagram alir sistem analisis sentimen komentar.	13
Gambar 3. 3 Use case diagram sistem analisis sentimen komentar.	14
Gambar 3. 4 Diagram alir proses scraping komentar YouTube.	15
Gambar 3. 5 Diagram alir proses preprocessing.....	16
Gambar 3. 6 Diagram alir <i>labeling</i> komentar.....	18
Gambar 3. 7 Diagram alir algoritma Naïve Bayes.	21
Gambar 3. 8 Halaman input video YouTube.....	25
Gambar 3. 9 Halaman analisis sentimen komentar.	25
Gambar 3. 10 Halaman tentang analis sentimen komentar.	26
Gambar 3. 11 File aset aplikasi web.....	27
Gambar 3. 12 Halaman beranda deploy Heroku.	27
Gambar 4. 1 Pengujian scraping data komentar YouTube.....	30
Gambar 4. 2 Pengujian preprocessing Case Folding.....	30
Gambar 4. 3 Pengujian <i>preprocessing</i> Tokenizing.	31
Gambar 4. 4 Pengujian preprocessing Normalisasi.....	31
Gambar 4. 5 Pengujian preprocessing Filtering.	31
Gambar 4. 6 Pengujian preprocessing Stemming.....	32
Gambar 4. 7 Hasil labeling data komentar YouTube.	33
Gambar 4. 8 Hasil labeling data frame data komentar YouTube.	33
Gambar 4. 9 Analisa model overfitting dan undefitting.....	35
Gambar 4. 10 Pengujian analisis sentimen video YouTube I.....	37
Gambar 4. 11 Pengujian analisis sentimen video YouTube II.	37
Gambar 4. 12 Pengujian akses aplikasi web I.	45
Gambar 4. 13 Pengujian akses aplikasi web II.	46
Gambar 4. 14 Pengujian akses aplikasi web III.....	46
Gambar 4. 15 Pengujian scraping dengan ID YouTube tidak valid.	47
Gambar 4. 16 Pengujian scraping dengan ID YouTube valid.....	47
Gambar 4. 17 Pengujian analisis sentimen komentar YouTube.....	48