

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Batasan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Aspek Teoritis	10
1.6.2 Aspek Praktis	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 <i>Startup</i>	13
2.1.2 Desain Proporsi Nilai.....	15
2.1.3 <i>Value proposition design</i>	17
2.1.5 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.3 Tahapan Penelitian	53
3.4 Situasi Sosial Penelitian	54

3.5	Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas	58
3.6.1	Uji Keterpercayaan (<i>Credibility</i>).....	58
3.6.2	Uji Keteralihan (<i>Transferability</i> / Validitas Eksternal).....	59
3.6.3	Kebergantungan (<i>Dependability</i> / Reliabilitas).....	60
3.6.4	Kepastian (<i>Confirmability</i> / Objektivitas).....	60
3.7	Teknik analisis Data	60
BAB IV PEMBAHASAN.....		65
4.1	Karakteristik Informan.	65
4.2	Hasil Penelitian.....	67
4.2.1	<i>Customer Jobs</i>	70
4.2.2	<i>Customer Pains</i>	72
4.2.3	<i>Customer Gains</i>	80
4.2.4	<i>Product and Service Platform</i> Tutuo	99
4.2.5	<i>Pain Relievers</i>	104
4.2.6	<i>Gain Creator</i>	106
4.3	Pembahasan	109
4.3.1	Identifikasi Masalah Pelanggan	109
4.3.2	Identifikasi Upaya Pelanggan dan Skala Prioritasnya	110
4.3.3	<i>Value Map</i> dan <i>Customer Profile startup</i> Tutuo.....	113
4.3.4	Merancang Manfaat bagi Pelanggan Menyesuaikan Dengan Hasil <i>Value Map</i> dan <i>Customer Profile</i>	115
4.3.5	Fitur-fitur Sebagai Pereda Kesulitan Pelanggan (<i>Pain Reliever</i>)..	116
4.3.6	Fitur-fitur sebagai Penciptaan Kemudahan (<i>Gain Creator</i>).....	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN.....		128