

## DAFTAR PUSTAKA

- 4MUDA. (2019, April 13). *5 Faktor Paling Menentukan Suksesnya Usaha atau Startup*. Retrieved from 4MUDA.com: <https://www.4muda.com/5-faktor-paling-menentukan-suksesnya-usaha-atau-startup/>
- administrator Himapas. (2019, Februari 12). *MENGENAL LEBIH DEKAT KEGUNAAN DAN STRATEGI SERTA DESAIN PENELITIAN STUDI KASUS*. Retrieved from himapas.org.
- Aji, R. H. (2020). Dampak Covid-19 pada Pendidikan di Indonesia. In Carlson, *The Effect of Schooling on Cognitive Skills* (pp. 533-547). Jakarta: FSH UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ardi, S. (2020). *Kuliah Daring: Banyak Tugas, Minim Fasilitas* . Retrieved from [dimensipers.com: https://dimensipers.com/2020/03/27/kuliah-daring-banyak-tugas-minim-fasilitas/](https://dimensipers.com/2020/03/27/kuliah-daring-banyak-tugas-minim-fasilitas/)
- babin, z., & carr, g. (2008). *Business Reasearch Methods*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. (2016). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J., & Creshwell, J. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. london: SAGE Publications Asia-Pacific Pte. Ltd.
- Firman. (2020). Dampak Covid-19 terhadap Pembelajaran di. *BIOMA*, 14-20.
- Harapani, A. (2020). PENGARUH KULIAH DARING SAAT PANDEMI COVID-19 TERHADAP. *Perpustakaan iain Tulungagung*, 5.
- Hignasari, L. (2021). ANALISIS PENINGKATAN INDUSTRI START UP DI BIDANG . *vastuwidya*, 52.

- Ilham, S. (2020, Agustus 19). *Membantu Mendorong Kemandirian Ekonomi Indonesia*. Retrieved from Dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/peran-startup-mendorong-kemandirian-ekonomi-indonesia>
- kompas.com. (2020, oktober 21). *Sri Mulyani Sebut Pemerintah Bakal Dukung Pembiayaan Startup, Ini Penjelasannya*. Retrieved from kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2020/10/21/133917126/sri-mulyani-sebut-pemerintah-bakal-dukung-pembiayaan-startup-ini-penjelasannya?page=all>
- maula, N. (2020). PENGARUH EKSTERNAL PADA PERUSAHAAN START-UP BIDANG PENDIDIKAN: PENGGUNAAN TEKNIK ANALISIS PEST CV. BIG EDU INDONESIA. 647.
- Mufida, K. R. (2019, April 22). *Pentingnya Langkah Pemerintah Mendukung Start-up di Indonesia*. Retrieved from kompas.com: <https://medium.com/readme-md/pentingnya-langkah-pemerintah-mendukung-start-up-di-indonesia-e54e3408afa9>
- Murti, N. W. (2019). ANALISIS PROFIL KONSUMEN UNTUK PEMBUATAN. *jurnal bisnis dan akuntansi*, 72.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. london: n the United Kingdom issued.
- osterwalder. (2014). *Value Proposition Design*. New Jersey: simultaneously.
- Pigneur, A. O. (2009). *Business Model Generation*. amsterdam: Modderman Drukwerk.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Saputra, A. (2015). To bridge the competitive divide and threat of new technology-based entrants, larger-sized. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 3.

- Sekar, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods. In J. Wiley, & S. Ltd, *Research Methods* (p. 97). Chichester: y Printer Trento Srl.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business. In U. Sekaran, & R. Bougie, *Research methods for business* (p. 99). Chichester: Library of Congress Cataloging.
- softwaretoko.co.id. (2018, September 15). *5 Faktor Kesuksesan Perusahaan Startup*. Retrieved from softwaretoko.co.id: <http://softwaretoko.co.id/5-faktor-kesuksesan-perusahaan-startup/>
- Widjaja, H. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.