

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Hi, brew! <i>Coffee</i>	1
1.1.3 Visi dan Misi Hi, brew! <i>Coffee</i>	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II... TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	9
2.1.1 Pemasaran.....	9

2.1.2 <i>Green Marketing</i>	11
2.1.3 <i>Store Atmosphere</i>	12
2.1.4 <i>Green Atmospheric Servicescape</i>	12
2.1.5 <i>Green Communicative Servicescape</i>	14
2.1.6 Perilaku Konsumen	16
2.1.7 <i>Green Loyalty</i>	21
2.1.8 Hubungan <i>Green Atmospheric Servicescape</i> Terhadap <i>Green Loyalty</i>	22
2.1.9 Hubungan <i>Green Communicative Servicescape</i> Terhadap <i>Green Loyalty</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	53
2.4 Hipotesis.....	55
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	56
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Jenis Penelitian.....	57
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	57
3.2.1 Variabel Operasional.....	57
3.2.2 Skala Pengukuran	60
3.3 Tahapan Penelitian	61
3.4 Populasi dan Sampel	62
3.4.1 Populasi	62
3.4.2 Sampel	63
3.5 Pengumpulan Data	64
3.5.1 Data primer	64
3.5.2 Data Sekunder	64
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	64

3.6.1 Uji Validitas	64
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	67
3.7 Teknik Analisis Data	68
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	68
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	70
3.7.3 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	71
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	72
3.8 Pengujian Hipotesis	72
3.8.1 Koefisien Determinasi	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Pengumpulan Data	76
4.2 Karakteristik Responden	76
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	78
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata	79
4.3 Hasil Penelitian.....	80
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	80
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	92
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	94
4.3.4 Pengujian Hipotesis	95
4.4 Koefisien Determinasi	97
4.5 Pembahasan	97
4.5.1 Pengaruh <i>Green Atmosphere Servicescape</i> Terhadap <i>Green Loyalty</i>	98
4.5.2 Pengaruh <i>Green Communicative Servicescape</i> Terhadap <i>Green Loyalty</i>	98

4.5.3 Pengaruh <i>Green Atmosphere Servicescape</i> dan <i>Green Communicative Servicescape</i> Terhadap <i>Green Loyalty</i>	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	100
5.1.1 Bagi <i>Coffee Shop</i>	100
5.1.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	105