

**“STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DENGAN ANALISIS SWOT”
(Studi Kasus pada Sukahati Cafe di Cibinong, Kabupaten Bogor)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :
Andika Julianda
1501171041



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
2021**