

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Gambar 1.1 Logo Sukahati Café.....	12
Gambar 1.2 Daftar tampilan Makanan dan Daftar Menu Sukahati Café.....	14
Gambar 1.3 tampak <i>outdoor</i> dan <i>indoor</i> Sukahati Café.....	15
Gambar 1.4 Most country internet users	17
Gambar 1.5 Jumlah Usaha Mikro,Kecil,dan Menengah 2015-2020.....	18
Gambar 1.6 Frekuensi persentase masalah UMKM di Indonesia 2019.....	19
Gambar 1.7 Jumlah Unit UMKM kecamatan Cibinong	22
Gambar I. 8 Grafik Omzet Sukahati Café dan Kompetitor sejenis.....	24
25Gambar 1.9 Infografis tampilan <i>feeds</i> Instagram Sukahati Café	25
Gambar 2.1 Mengidentifikasi Peluang – Peluang Organisasi.....	42
Gambar 2.2 Faktor Eksternal dan Internal Perusahaan dalam Perspektif SWOT	47
Gambar 2.3 Pendekatan matriks SWOT	55
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	64
Gambar 3.1 Hubungan Analytic variabel SWOT	68
Gambar 3.2 Faktor Eksternal dan Internal Perusahaan dalam Perspektif SWOT	73
Gambar 3.3 Matriks SWOT	78
Gambar 3.4 Teknik Triangulasi Sumber	80