

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran umum objek penelitian	1
1.1.1 Profil umum Netflix	1
1.1.2 Logo Netflix	2
1.2 Latar belakang	3
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan penelitian	11
1.5 Kegunaan penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Teoritis	12
1.6 Waktu dan periode penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Streaming	14
2.1.2 Video On Demand	15
2.1.3. <i>Continuance intention</i>	15
2.1.4. Kepuasan Konsumen	18
2.1.5. Motivation.....	19
2.1.6. <i>Hedonic Motivation</i>	16
2.1.7. Motivasi <i>Utilitarian (Utilitarian Motivation)</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu	20

2.3 Kerangka Pemikiran	1
2.4 Hipotesis Penelitian	3
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	3
BAB III METODE PENELITIAN	4
3.1. Jenis Penelitian	4
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	5
3.2.1. Operasional Variabel	5
3.2.2 Skala Pengukuran.....	10
3.3 Populasi dan Sampel	11
3.3.1 Populasi	11
3.3.2 Sampel.....	11
3.4 Teknik Pengumpulan Data	12
3.4.1 Data Primer.....	12
3.4.2 Data Sekunder.....	13
3.5 Teknik Analisis Data	13
3.5.1 Analisis Deskriptif	13
3.5.2 Method of Successive Interval (MSI)	15
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	16
3.5.4 Analisis Jalur	17
3.6.5 Uji Hipotesis	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Karakteristik Responden	21
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	21
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	22
4.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	23
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	23
4.2.2 Analisis Deskriptif Mengenai <i>Utilitarian Motivation</i>	25
4.2.3 Analisis Deskriptif Mengenai Kepuasan Konsumen	28
4.2.4 Analisis Deskriptif Mengenai <i>Continuance intention</i>	31
4.3 Analisis Data Penelitian	32
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	32
4.3.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	37
4.4.1 Analisa Deskriptif	42

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	50
5.2.1 Saran bagi Netflix	50
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52