

PENGARUH *SALES PROMOTION* DAN *ONLINE IMPULSE BUYING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE PADA MAHASISWA DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Virnanda Laraswati

1501198381



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2021**

**PENGARUH *SALES PROMOTION* DAN *ONLINE IMPULSE BUYING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE
PADA MAHASISWA DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Virnanda Laraswati

1501198381



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2021