

**ANALISIS PERBANDINGAN DIMENSI *BRAND EQUITY* PADA  
PRODUK YAMAHA NMAX DAN HONDA PCX  
(Studi Kasus Di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Muhammad Yafi Rabbani

1501142037



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**