

**ANALISIS PERBANDINGAN DIMENSI *BRAND EQUITY* PADA
PRODUK YAMAHA NMAX DAN HONDA PCX
(Studi Kasus Di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Muhammad Yafi Rabbani

1501142037



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**