

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2014). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Salemba.
- Abdurrahman, Muhidin. (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Albert Soebianto. (2014). *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Brand Equity Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Kota Bandung*. Universitas Katolik Parahyangan.
- Ali Hasan. (2013). *Marketing* (Cetakan Pertama). Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Ali Kazemi, PHD, Seyed Yaghoub Hosseini, PHD, and Mahboubeh Moradi, MA (2013). *An Analysis of Influential Factors of Brand Equity and Its Impact on Consumer Buying Decision-The Selected Branches of Mellat Bank in Bushehr City as Case Study*, Vol. 3, No 11, p.422-432.
- Armandhani, H, S & I Putu Gde. (2014). *Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Obat Anti Nyamuk Oles Merek Autan Dengan Merek Soffel Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen.
- Ashutosh Nigam & Rajiv Kaushik. (2011). *Impact of Brand Equity on Customer Purchase Decisions: An Empirical Investigation with Special Reference to Hatchback Car Owners in Central Haryana*, Vol.12, No 1, p.121-128.
- Astra Honda Motor. (2019). *Produk Astra Honda Motor*. Diakses pada tanggal 12 November 2019. Tersedia: <https://www.astra-honda.com/product>.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis, 1949-2018*. Diakses pada tanggal 12 November 2019. Tersedia : <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133>.
- Beta News. (2020). *Serasa Kendarai Moge, Yamaha All New NMAX Digemari Anak Muda*. Diakses pada tanggal 20 Juni 2021. Tersedia : <https://betanews.id/2020/04/serasa-kendarai-moge-yamaha-all-new-nmaxdigemari-anak-muda.html>
- Boonwanna, Pornnarat., Chanin Srisuwannapa., and Nuttawut Rojniruttikul (2014). *Brand Equity Affecting Purchasing Decision Process of Doughnut from the*

- Department Store in Bangkok. Proceedings of Annual Tokyo Business Research Conference*, Vol. 67, No. 1, p.1-12.
- Darmawan, Deni. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Cetakan Ketiga). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran Sari Kuliah* (Cetakan Pertama). Bandung: Satu Nusa.
- Indra Dirgantara. (2016). *Analisis Perbandingan Brand Ekuitas Merek Ojek berbasis Online Go-jek dan Grab bike di Kota Bekasi*.
- Indrawan, Rully, Yaniawati, R. Poppy. (2017). *Metodologi Penelitian*. (Cetakan Ketiga). Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. (2012). *Marketing Management (14th edition)*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kumparan. (2018). *Sepak Terjang Generasi Honda PCX di Indonesia*. Diakses pada tanggal 12 November 2019. Tersedia: <https://kumparan.com/kumparanoto/sepak-terjang-generasi-honda-pcx-diindonesia>.
- Linggau Pos. (2018). *Yamaha NMAX Diminati Kounsumen..*. Diakses pada tanggal 20 Juni 2021. Tersedia: <https://www.linggaupos.co.id/yamaha-nmaxdiminati-konsumen/>
- Mohammad Doostar, Maryam Kazemi Iman Abadi & Reza Kazemi Iman Abadi (2012). *Impact of Brand Equity on Purchase Decision of Final Consumer Focusing on Products with Low Mental Conflict*, p.10137-10144.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ririn Afriani. (2019). *Analisis Perbandingan Ekuitas Merek Sepeda Motor Honda PCX dan Yamaha NMAX di Kota Padang*.
- Sarjono, Haryadi, Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar. Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarli Rahman & Jeki Supranto. (2019). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Pintar OPPO di Kota Pekanbaru*. Sekolah

- Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia, Pekanbaru, Vol. 7, No 1, p.67-82.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Path Analysis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Sasmita, Jumiati, and Norazah Mohd Suki. (2015). *Young Consumers' Insights On Brand Equity: Effects Of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, and Brand Image*. *International Journal Of Retail & Distribution Management*, 43(3):276-292.
- Sujarweni V. Wiratna. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. (Cetakan Ke22). Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek : Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan*. (Cetakan Pertama). Malang: Bayumedia Publishing.
- Tirtoid .(2019). *Ketika Skuter Matik Membungkam Motor Bebek*. Diakses pada tanggal 12 November 2019. Tersedia: <https://tirto.id/ketika-skuter-matikmembungkam-motor-bebek-ecZx>.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. (Edisi 3). Andi: Yogyakarta.
- TMCBlog. (2018). *Persentase Penjualan Motor Varian Matik, Sport dan Moped Pada Tahun 2009-2018 di Indonesia*. Diakses pada tanggal 12 November 2019. Tersedia : <https://tmcblog.com/2018/07/19/data-aisi-semesterpertama-2018-persentase-moped-dan-sport-terendah-dalam-10-tahunterakhir/>.
- TMCBlog. (2018). *Yamaha NMAX masih Ungguli Honda PCX di data Distribusi AISI Maxiscooter 150cc Mei 2018*. Diakses pada tanggal 12 November 2019. Tersedia: <https://tmcblog.com/2018/06/09/yamaha-nmax-masihungguli-honda-pcx-di-data-distribusi-aisi-maxiscooter-150-an-cc-mei2018/>.
- TMCBlog. (2019). *Penjualan Sepeda Motor Januari-Februari 2019 di Indonesia*.

Diakses pada tanggal 12 November 2019. Tersedia :  
<https://tmcblog.com/2019/03/25/data-aisi-honda-kuasai-7667-pangsapasar-sepeda-motor-domestik-februari-2019/>.

Warungasep. (2018). *Jawa Barat Jadi Daerah Distribusi Motor Terbanyak, Jawa*

*Timur ke-2 dan ke-3 ada di DKI Jakarta*. Diakses pada tanggal 12 November 2019. Tersedia: <https://warungasep.net/2018/06/15/jawa-baratjadi-daerah-distribusi-motor-terbanyak-jawa-timur-ke-2-dan-ke-3-ada-didki-jakarta/>.

Wiastruti, Rachel Dyah., & Kimberlee, Sarrah. (2018). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta Jurnal Pariwisata*. Vol. 5, No 2, p.133-146.

Zikmund, William G. et.al. (2013). *Customer Relationship Management: Integrating Marketing Strategy and Information Technology*. New Jersey: John Wiley and Sons.