

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	v
HALAMAN PERUNTUKAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	5
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II STUDI LITERATUR	8
II.1 <i>Modest Wear</i>	8
II.1.1 Pengertian <i>Modest Wear</i>	8
II.1.2 Klasifikasi <i>Modest Wear</i>	9
II.1.3 Perkembangan <i>Modest Wear</i> Saat Ini	10
II.2 <i>Zero Waste Fashion</i> Desain	11
II.2.1 Pengertian <i>Zero Waste Fashion</i> Desain	11
II.2.2 Mengenal Berbagai Metode dalam <i>Zero Waste Fashion</i>	11
II.2.3 Penerapan Konsep Pola <i>Zero Waste</i> pada <i>Modest Wear</i>	13
II.3 <i>Eco-Print</i>	14
II.3.1 Pengertian <i>Eco-Print</i>	14
II.3.2 Berbagai Teknik <i>Eco-Print</i>	14
II.3.3 Perkembangan Teknik <i>Eco-print</i> pada Industri <i>Fashion</i> Saat Ini	16
II.4 Batik	16
II.4.1 Pengertian Batik	16
II.4.2 Jenis-jenis Batik	17
II.4.3 Awal Mula Batik di Indonesia	18
II.4.4 Batik Indonesia Sudah Mendunia	19
II.5 Tenun Goyor	19
II.5.1 Pengertian Tenun Goyor	19
II.5.2 Ragam Motif Tenun Goyor Bapak Sudarto	21
II.5.3 Potensi Tenun Goyor untuk Dikembangkan	22

II.6	Prinsip Desain	23
II.7	Unsur Rupa	23
BAB III	DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	25
III.1	Data	25
III.1.1	Data Primer	25
III.1.2	Data Sekunder	32
III.2	Data Hasil Eksplorasi	34
III.2.1	Eksplorasi Awal	35
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan	50
III.2.3	Eksplorasi Terpilih	55
III.3	Analisa Perancangan	56
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	57
IV.1	Konsep Perancangan	57
IV.1.1	Analisa <i>Brand Pemandang</i>	57
IV.1.2	Deskripsi Konsep	60
IV.1.3	Konsep <i>Image Board</i>	60
IV.1.4	<i>Customer Profile/Target Market</i>	61
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	62
IV.2	Desain Produk	63
IV.2.1	Sketsa Produk	63
IV.2.2	Proses Produksi	65
IV.2.3	Konsep <i>Merchandise</i>	69
IV.3	Produk Akhir	71
IV.3.1	Visualisasi Produk	71
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	72
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	73
V.1	Kesimpulan	73
V.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79