

ABSTRAK

Wanita karier yang berprofesi sebagai pekerja kantoran merupakan seorang yang selalu menggunakan *daily bag* dalam beraktivitas kerja sehari-hari. Mereka selalu membawa berbagai jenis barang kebutuhan untuk bekerja didalam *daily bag* mereka. Beberapa *daily bag* yang mereka gunakan masih minim kompartemen untuk menyimpan berbagai jenis barang bawaan. Sehingga mereka membutuhkan *daily bag* yang dapat menampung berbagai jenis barang bawaan tersebut agar tidak mudah tercecer. Selain melakukan aktivitas bekerja, mereka juga sering melakukan aktivitas berbelanja di *modern market* pada saat jam sepulang mereka bekerja atau disela-sela jam istirahat mereka di kantor. Adanya dampak buruk dari penggunaan kantong plastik yang terus menerus, menyebabkan beberapa *modern market* kini menganjurkan pengunjungnya untuk membawa kantong belanja pribadi. Bagi seorang wanita pegawai kantoran yang memiliki kesibukan sehari-hari dengan waktu yang terbatas, menyebabkan mereka kerap lupa untuk menyediakan kantong belanja pribadi ketika berbelanja di *modern market*. Adapun *daily bag* yang mereka gunakan, tidak dapat menampung kapasitas barang belanjaan yang mereka beli. Hal tersebut, mengakibatkan mereka kembali menggunakan kantong plastik yang tersedia pada *modern market*. Maka, perancangan ini akan difokuskan pada teori fungsi. Yaitu, dibutuhkan solusi untuk mengurangi permasalahan-permasalahan tersebut, dengan merancang sebuah *daily bag* dengan fitur kompartemen untuk berbagai jenis barang dan fitur kantong tambahan berdasarkan kebutuhan pengguna dalam beraktivitas sehari-hari. Adapun metode perancangan produk *daily bag* ini dengan metode SWOT, 5W1H, dan TOR, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, studi literatur, kuesioner, dan wawancara untuk menghasilkan rancangan produk *daily bag* yang sesuai dengan kebutuhan pasarnya.

Kata Kunci : Wanita, Pegawai, Kantor, Plastik, *Market*, *Bag*