

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Pra-Survei Variabel Promosi	9
Table 1.2 Pra-Survei Variabel Kualitas Pelayanan	12
Table 1.3 Pra-Survei Variabel Minat Beli Konsumen	13
Table 4.1 Hasil Uji Validitas	50
Table 4.2 Hasil Uji Reliabilitas 5	52
Table 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Penjualan Perorangan 6	53
Table 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Penjualan Massal 7	54
Table 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pengiklanan 8	56
Table 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Publisitas 9.....	58
Table 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Promosi Penjualan	59
Table 4.8 Total Nilai Pada Variabel Promosi.....	61
Table 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Performance Quality	61
Table 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Features	63
Table 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pelayanan.....	65
Table 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kesesuaian Dengan Spesifikasi	66
Table 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Style and Design.....	68
Table 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Daya Tahan.....	69
Table 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Bisa Diandalkan.....	71
Table 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Bisa Diperbaiki.....	72
Table 4.16 Nilai Total Pada Variabel Kualitas Pelayanan	74
Table 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Perhatian	75
Table 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Minat.....	76
Table 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Keinginan	78
Table 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Tindakan	79
Table 4.21 Total Nilai Pada Variabel Minat Beli	81
Table 4.22 Kolmogorov-Smirnov Test.....	82
Table 4.23 Uji Multikolinearitas	84
Table 4.24 Uji Heteroskedastisitas (Glejser)	86
Table 4.25 Uji Regresi Linear Berganda	87
Table 4.26 Uji Koefisien Determinasi	88
Table 4.27 Uji F.....	88
Table 4.28 Uji Parsial (Uji-T).....	89