

ABSTRAK

Kinerja merupakan suatu hasil kerja yang dicapai seseorang atas pekerjaan dan tugas-tugas yang dibebankan kepadanya serta seberapa banyak hasil tersebut memberikan kontribusi kepada organisasi (Sudaryo et al, 2018:205). Kinerja karyawan yang dilaksanakan tidak efektif disebabkan oleh faktor yang salah satunya perbedaan Tingkat pendidikan karyawan dan loyalitas karyawan terhadap perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh tingkat pendidikan dan loyalitas karyawan terhadap kinerja karyawan divisi sales & marketing PT. Republika Media Mandiri, Jakarta Selatan.

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan kausal. Objek yang diteliti adalah karyawan divisi Sales & Marketing PT. Republika Media Mandiri, Jakarta Selatan. Pengumpulan data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 35 responden. Teknik sampel yang digunakan yaitu sampel jenuh. Analisis data ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda.

Kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan analisis deskriptif variabel Tingkat Pendidikan, Loyalitas Karyawan dan variabel Kinerja Karyawan secara keseluruhan berada dalam kategori sangat baik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara Tingkat Pendidikan dan Loyalitas Karyawan terhadap Kinerja Karyawan divisi Sales & Marketing, Jakarta Selatan.

Kata kunci: Tingkat Pendidikan, Loyalitas Karyawan dan Kinerja Karyawan