

## **DAFTAR ISI**

<b>Lembar Persetujuan .....</b>	<b>2</b>
<b>Lembar Pengesahan .....</b>	<b>3</b>
<b>Halaman Pernyataan.....</b>	<b>4</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>5</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>6</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>7</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>9</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>12</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>13</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>14</b>
<b>Arti Lambang dan Singkatan.....</b>	<b>15</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>16</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>16</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>17</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah .....</b>	<b>17</b>
<b>1.4 Batasan Masalah .....</b>	<b>18</b>
<b>1.5 Sistematika penulisan .....</b>	<b>18</b>
<b>BAB II KAJIAN UMUM.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1 Landasan Teoritik.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.1 Pengembangan Desain.....</b>	<b>21</b>
<b>2.1.2 Furniture.....</b>	<b>22</b>
<b>2.1.3 Aspek Visual.....</b>	<b>27</b>
<b>2.1.4 Aspek Material .....</b>	<b>30</b>
<b>2.1.5 Minimalis .....</b>	<b>31</b>
<b>2.1.6 Industrialis.....</b>	<b>32</b>
<b>2.2 Landasan Empirik .....</b>	<b>32</b>

2.2.1 Proses Pembuatan Furnitur Nakas dan Keseluruhan.....	32
2.2.2 Indikator Aspek Visual.....	33
2.2.3 Minimalis.....	34
2.2.4 Industrialis .....	35
2.3 Gagasan Awal Perancangan.....	36
<b>BAB III TUJUAN DAN MANFAAT.....</b>	<b>37</b>
3.1 Tujuan Perancangan.....	37
3.1.1 Tujuan Umum.....	37
3.1.2 Tujuan Khusus.....	37
3.2 Manfaat Perancangan .....	37
3.2.1 Keilmuan .....	37
3.2.2 Pihak Terkait .....	38
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Metode penelitian .....	39
4.1.1 Pendekatan Penelitian.....	39
4.1.2 Teknik Pengumpulan Data .....	39
4.1.3 Pendekatan Perancangan .....	41
4.1.4 Teknik Analisis Data .....	42
4.2 Metode Perancangan.....	42
4.2.1 SCAMPER .....	42
4.2.2 Mind Map.....	43
<b>BAB V PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN .....</b>	<b>44</b>
5.1 Aspek Primer .....	44
5.1.1 Aspek Visual.....	44
5.1.2 Aspek Material.....	49
5.1.3 Kesimpulan Awal.....	53
5.1.4 Justifikasi Aspek Visual Dan Material .....	53
5.2 Aspek Sekunder .....	53
5.2.1 Aspek Sosial .....	53
5.3 Aspek Tersier .....	55
5.3.1.Aspek Fungsi.....	55
5.4 Hipotesa Desain .....	56
5.4.1 SWOT .....	56
5.4.2 5W1H.....	57 <sub>0</sub>

5.4.3 TOR .....	58
<b>BAB VI KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA.....</b>	<b>59</b>
<b>6.1 Konsep Perancangan.....</b>	<b>59</b>
6.1.1 Mind Map.....	59
6.1.2 Mood Board .....	60
6.1.3 Komponen Produk .....	61
6.1.4 Deskripsi Produk.....	61
<b>6.2 Proses Perancangan.....</b>	<b>62</b>
6.2.1 Sketsa Alternatif .....	62
6.2.2 Gambar Teknik Desain .....	62
6.2.3 Tabel Kebutuhan Desain .....	64
<b>6.3 Visualisasi Karya.....</b>	<b>65</b>
6.3.1 Exploded View Produk .....	65
6.3.2 Final Design.....	66
6.3.3 Operasional Produk .....	66
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
7.1 Kesimpulan .....	67
7.2 Latar Belakang .....	67
<b>BAB VIII RANCANGAN ANGGARAN BIAYA.....</b>	<b>68</b>