

## ABSTRAK

Bearpath merupakan sebuah *brand* sandal. *Brand* ini memiliki sandal yang umumnya diperuntukan untuk berkegiatan di luar ruangan yang mengutamakan kenyamanan dan daya tahan dari produk sandal tersebut. Dari data yang didapat sejak bulan Januari tahun 2019 hingga September 2020 Bearpath cenderung mengalami penjualan yang kurang stabil, hal itu didukung oleh awareness masyarakat yang rendah terhadap brand Bearpath serta variasi dan model fitur dari produk yang kurang beragam jika dibandingkan dengan *brand* Kompetitor.

Untuk itu pada perancangan ini Bearpath ingin merancang sebuah sandal yang memiliki konsep *hybrid* namun tanpa mengganti bentuk sol dan tanpa mengubah material yang telah dipakai oleh Bearpath. Inilah yang membuat penulis merancang sandal *hybrid* yang dapat menggabungkan antara dua jenis alas kaki namun tidak menghilangkan karakteristik dari *brand* Bearpath tersebut. Selain itu, dari segi ekonomi perancangan sandal ini dapat memberikan solusi terhadap pengeluaran biaya mengenai alas kaki. Produk ini diharapkan tidak hanya menambah aspek fungsi dari pada produk yang sudah ada sebelumnya. Namun juga dapat membantu dari keefektifitasan pengeluaran serta dapat mengawali inovasi – inovasi baru di zaman yang akan datang.

**Kata kunci:** *Hybrid, sandal, sepatu, tertutup*