

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

**RANCANGAN PERBAIKAN PROGRAM PEMASARAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM MAKARONI KENDO MENGGUNAKAN
METODE *BENCHMARKING* DAN *ANALYTICAL HIERARCHY
PROCESS* (AHP)**

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir
Program Studi Strata 1 Teknik Industri
Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Oleh:

SABHRINA SALSABELLA
1201170372

Bandung, November 2021

Disetujui oleh,

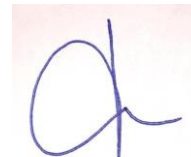
Pembimbing 1,



Dr. Ir. Yati Rohayati, M.T.

NIP. 92660048

Pembimbing 2,



Ima N. Kusmayanti S.S., M.Pd

NIP 0782000-1