

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmatnya kepada kita semua, terutama penulis untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir dengan judul “Rancangan perbaikan program pemasaran media social Instagram Makaroni Kendo menggunakan metode *Benchmarking* dan Analytical Hierarchy Process (AHP)” Tugas akhir ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata-1 Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom. Dengan kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Yati Rohayati, M.T. sebagai pembimbing satu yang telah dengan kesabarannya memberikan arahan dan masukan untuk memperkaya kajian seluas mungkin dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Ima Normalia K., S.S., M.Pd. sebagai pembimbing dua yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam proses penulisan.
3. Ibu Kenny, selaku pemilik Makaroni Kendo yang memberikan kesempatan kepada penulis dalam melakukan penelitian Tugas Akhir ini.
4. Keluarga dan sahabat penulis yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan penelitian ini dari awal hingga akhir.

Penulis sepenuhnya mengakui bahwa banyak kesalahan dari tugas akhir ini, dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk disempurnakannya penelitian ini. Semoga semua hal yang tertulis di sini bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Bandung, September 2021



Sabhrina Salsabella