

DAFTAR ISI

<i>Laporan Tugas Akhir</i>	1
LEMBAR PERSETUJUAN	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	11
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
<i>Bandung</i> ”	2
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Landasan Teoritik	6
2.1.1 Perancangan	6
2.1.2 Tahapan perancangan	7
2.1.3 Sustainable Fashion	9
2.1.3.1 Multifungsi	9
2.1.4 Coat	10
2.1.4.1 Detail.....	12
2.1.4.2 Material coat.....	19
2.1.5 Teori Warna menurut Brewster	19
2.1.6 Mix n Match	20
2.2 Landasan Empirik.....	21
2.2.1 Profil CV IM & Co	21

<i>2.3 Gagasan Awal Perancangan</i>	28
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT	29
<i>3.1 Tujuan Penelitian</i>	29
<i>3.1.1 Tujuan Umum</i>	29
<i>3.1.2 Tujuan Khusus</i>	29
<i>3.2 Manfaat Perancangan</i>	29
<i>3.2.1 Manfaat untuk pribadi</i>	29
<i>3.2.2 Manfaat bagi pihak terkait</i>	30
<i>3.2.3 Manfaat penyusunan karya ilmiah bagi masyarakat</i>	30
BAB IV	31
METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	31
<i>4.1. Teknik pengumpulan data kualitatif</i>	31
<i>4.1.1. Observasi</i>	31
<i>4.1.2 Wawancara</i>	32
<i>B. Data Sekunder</i>	33
BAB V	34
PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN	34
<i>5.1 Kajian Aspek Desain</i>	34
<i>B. Aspek Sekunder</i>	34
<i>C. Aspek Tersier</i>	34
<i>5.1.1 Analisa aspek desain</i>	35
<i>5.1.2 Analisa aspek fungsi</i>	35
<i>5.2 Hipotesa Desain</i>	36
<i>5.2.1 TOR (Term Of References)</i>	37
<i>5.2.2 Analisis SCAMPER</i>	38
-.....	38
-.....	38
BAB VI	39
KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA	39
<i>6.1 Konsep Perancangan</i>	39
<i>1. Moodboard</i>	39
<i>2. Sketsa Alternatif</i>	40
<i>3. Pemilihan Material</i>	44

4. Pembuatan Pola	45
5. Pembuatan sample	46
6. Operasional produk	46
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	49
7.1 Kesimpulan	49
7.2 Saran	50
BAB VIII ANGGARAN DAN BIAYA	51
8.1 Rancangan Anggaran Biaya Produksi	51
8.1.1 Harga bahan produksi	51
8.1.2 Kebutuhan lain	51
DAFTAR PUSTAKA	52
DAFTAR NARASUMBER	51
GLOSARIUM	52
LAMPIRAN	53