

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teoritik.....	7
2.1.1 Pariwisata .....	7
2.1.2 Pulau Bali .....	7
2.1.3 Tropis .....	8
2.1.4 Hotel.....	8
2.1.5 Interior.....	14
2.1.6 <i>Furniture</i> .....	14
2.1.7 Ergonomi.....	19
2.1.8 Rupa .....	21
2.1.9 Material .....	23
2.1.10 <i>Finishing</i> .....	27
2.2 Landasan Empirik .....	30
2.2.1 Gambaran Umum Lokasi Perancangan.....	30
2.2.2 Kuisisioner .....	30
2.2.3 Gagasan Awal Perancangan .....	37
2.2.4 Segmentasi Pasar.....	37
2.2.5 Targeting .....	37

BAB 3	TUJUAN DAN MANFAAT .....	39
3.1	Tujuan Perancangan .....	39
3.1.1	Tujuan Umum .....	39
3.1.2	Tujuan Khusus.....	39
3.2	Manfaat Perancangan .....	40
3.2.1	Keilmuan .....	40
3.2.2	Pihak Terkait .....	40
3.2.3	Masyarakat Umum.....	40
BAB 4	METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....	41
4.1	Metode Penelitian.....	41
4.1.1	Pendekatan Penelitian .....	41
4.1.2	Teknik Pengumpulan Data .....	41
4.2	Metode Perancangan .....	43
4.2.1	Pendekatan Perancangan .....	43
4.2.2	Teknik Analisis Data .....	44
BAB 5	PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN .....	45
5.1	Parameter Aspek Desain .....	45
5.2	Analisa Aspek Desain .....	46
5.2.1	Aspek Rupa .....	46
5.2.2	Aspek Material .....	49
5.2.3	Aspek Fungsi.....	52
5.3	Hipotesa Desain.....	53
5.3.1	S.W.O.T.....	53
5.3.2	Analisis 5W + 1H.....	54
5.3.3	TOR.....	55
BAB 6	KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISAI KARYA .....	57
6.1	Konsep Perancangan .....	57
6.1.1	<i>Mind Map</i> .....	57
6.1.2	<i>Image Board</i> .....	58
6.1.3	Tabel Kebutuhan Pengunjungan .....	60
6.1.4	Tabel Kebutuhan Komponen.....	61
6.2	Proses Perancangan .....	62
6.2.1	<i>Blocking</i> .....	62
6.2.2	Sketsa .....	65
6.2.3	Dimensi Produk.....	68
6.2.4	Visualisasi Produk.....	69
BAB 7	KESIMPULAN DAN SARAN .....	73
BAB 8	RANCANGAN ANGGARAN BIAYA .....	74

DAFTAR PUSTAKA .....	76
DAFTAR NARASUMBER .....	78
GLOSARIUM .....	79
LAMPIRAN.....	80