

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CALON WIRAUSAHA
DALAM MENENTUKAN MARKETPLACE UNTUK BERBISNIS
(STUDI PADA MAHASISWA MBTI UNIVERSITAS TELKOM)**

SKRIPSI

Disusun oleh:
SINTYAS DITA PURNAMA
1401160592



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CALON WIRAUSAHA
DALAM MENENTUKAN MARKETPLACE UNTUK BERBISNIS
(STUDI PADA MAHASISWA MBTI UNIVERSITAS TELKOM)**

***FACTORS AFFECTING PROSPECTIVE ENTREPRENEURS IN
DETERMINING THE MARKETPLACE FOR BUSINESS: STUDY AT MBTI
STUDENTS OF TELKOM UNIVERSITY***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun oleh:

SINTYAS DITA PURNAMA

1401160592



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**