

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Tokopedia.....	2
Gambar 1. 2 Logo Shopee.....	2
Gambar 1. 3 Logo OLX.....	3
Gambar 1. 4 Logo Bukalapak.....	4
Gambar 1. 5 Logo Lazada.....	4
Gambar 1. 6 Pengguna Internet di Indonesia dan prediksinya (Juta).....	8
Gambar 1. 7 Pengguna e-Commerce di Indonesia dan prediksinya (Juta).....	9
Gambar 1. 8 Data Survey Awal Pengguna Marketplace.....	12
Gambar 2. 1 Model Penelitian Prihastomo, et al (2018).....	23
Gambar 2. 2 Diagram Importance Performance Analysis.....	31
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir.....	43
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	51
Gambar 3. 2 Kuadran Kartesius.....	56
Gambar 3. 3 Matriks Vektor.....	58
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	61
Gambar 4. 2 Uang Bulanan Responden.....	61
Gambar 4. 3 Marketplace Yang Digunakan Responden untuk Belanja.....	62
Gambar 4. 4 Marketplace Yang Digunakan Responden untuk Berjualan.....	63
Gambar 4. 5 Output Metode IPA.....	87
Gambar 4. 6 Output Metode IPA (Data Label Mode).....	88
Gambar 4. 7 Output Grafik Pengolahan CA.....	104
Gambar 4. 8 Output Grafik Pengolahan CA (Marketplace).....	105
Gambar 4. 9 Output Grafik Pengolahan CA (Kombinasi).....	105
Gambar 4. 10 Hasil Uji Anova.....	109