

**MAKNA IKLAN GILLETTE *WE BELIEVE: THE BEST A MAN CAN BE*
(STUDI FENOMENOLOGI PADA PENONTON DI INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nicken Rahmadani Nastiti

1502174067



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2021