

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Periode Penelitian .....	17
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	37
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional .....	41
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	50
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	54
Tabel 3. 3 Uji Validitas .....	58
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 3. 5 Interval Persentase Skor.....	64
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran Kuisioner Penelitian.....	71
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kupon.....	77
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Paket Harga.....	79
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Garansi Produk.....	81
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Sales Promotion....	83
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Tentang Jenis Produk .....	84
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Tentang Karakteristik Produk .....	86
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Merek .....	88
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Tentang Penjualan....	90
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Tentang Jumlah Produk .....	92
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Tentang Waktu Pembelian.....	94
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Tentang Cara Pembayaran.....	96
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Tentang Pelayanan .	98
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian.....	100

Tabel 4. 15 Hasil Transformasi MSI.....	101
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas .....	104
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	106
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	107
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	109
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis T .....	111