

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif per Subsektor.....	1
Gambar I.2 Kategori Paling Banyak Dibeli di <i>E-Commerce</i>	2
Gambar I.3 Broxburn 2.0	5
Gambar I.4 Buckheaven.....	5
Gambar I.5. Data Penjualan Saint Barkley	6
Gambar I.6 Compass x PopMeetsPop.....	11
Gambar I.7 Persepsi Konsumen Terhadap Produk Saint Barkley	15
Gambar II.1 Tahap-tahapan <i>Multidimensional Scaling</i>	32
Gambar III.1 Model Konseptual	38
Gambar III.2 Sistematis Pemecahan Masalah	40
Gambar IV.1 <i>Perceptual Mapping Brand</i> Sepatu Lokal	57
Gambar V.1 <i>Perceptual Map Brand</i> Sepatu Lokal.....	76