

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Market Share.....	8
Tabel I.2 Perbandingan 6 <i>Brand</i> Sepatu Lokal	9
Tabel I.3 Perbandingan Jumlah <i>Followers</i> dan <i>Engagement Rate</i>	13
Tabel II.1 Perbandingan Metode.....	27
Tabel II.2 Indikator <i>Stress Value</i>	36
Tabel II.3 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel III.1 Identifikasi Atribut.....	41
Tabel III.2. Tingkat Skala Likert.....	43
Tabel III.3. Indikator Stress Value	47
Tabel IV.1 Identifikasi Atribut Penelitian.....	50
Tabel IV.2 Hasil Identifikasi Atribut Sepatu Lokal	52
Tabel IV.3 Penentuan Atribut	53
Tabel IV.4 Atribut Terpilih	54
Tabel IV.5 Pengkodean Atribut	55
Tabel IV.6 Nilai Rata-Rata Atribut Sepatu Lokal.....	56
Tabel IV.7 Koordinat <i>Brand</i> Sepatu Lokal	58
Tabel IV.8 Koordinat Atribut.....	58
Tabel IV.9 Uji Goodness of Fit.....	59
Tabel IV.10 Atribut Prioritas	60
Tabel IV.11 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	61
Tabel V.1 <i>Euclidean Distance</i> Desain Produk.....	66
Tabel V.2 <i>Euclidean Distance</i> Kualitas Bahan.....	67
Tabel V.3 <i>Euclidean Distance</i> Kualitas Jahitan.....	68
Tabel V.4 <i>Euclidean Distance</i> Citra <i>Brand</i>	69
Tabel V.5 <i>Euclidean Distance</i> Popularitas <i>Brand</i>	70
Tabel V.6 <i>Euclidean Distance</i> Nilai Estetika	71
Tabel V.7 <i>Euclidean Distance</i> Variasi Warna Produk.....	72
Tabel V.8 <i>Euclidean Distance</i> Variasi Jenis Produk	73

Tabel V.9 <i>Euclidean Distance</i> Harga Produk	74
Tabel V.10 <i>Euclidean Distance</i> Daya Tahan Produk	75
Tabel V.11 <i>Euclidean Distance</i> Terhadap Saint Barkley	77
Tabel V.12 Analisis dan Validasi Hasil	78
Tabel V.13 Analisis Sensitivitas	84
Tabel V.14 <i>Euclidean Distance</i> Setiap Atribut dengan Saint Barkley	89