

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kasus Industri Kreatif Terkena Dampak Pandemi Terparah	2
Gambar 1.2 Kasus Jasa Wedding Organizer yang Terdampak COVID-19.....	3
Gambar 1.3 <i>Interview</i> Roro Maheswari, Mengenai <i>Virtual Wedding</i>	4
Gambar 1.4 Tangkapan Layar Peta Lokasi Resort Bukit Air	6
Gambar 1.5 Tangkapan Layar Profil <i>Instagram</i> Bukit Air <i>Wedding</i>	7
Gambar 1.6 Dokumentasi Bukit Air <i>Wedding</i>	8
Gambar 1.7 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
Gambar 2.1 Bentuk Strategi Utama Komunikasi Pemasaran.....	16
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.4 Tangkapan Layar Peta Lokasi Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Pesan Edukasi dalam <i>Instagram</i> Bukit Air <i>Wedding</i>	42
Gambar 4.2 Pesan Edukasi dalam <i>Instagram</i> Bukit Air <i>Wedding</i>	43
Gambar 4.3 <i>Highlight Instagram</i> Bukit Air <i>Wedding</i>	44
Gambar 4.4 <i>Wedding Package</i> Promo Bukit Air <i>Wedding</i>	44
Gambar 4.5 Protokol Kesehatan di <i>Resort</i> Bukit Air <i>Wedding</i>	45
Gambar 4.6 Laman Utama Media <i>Instagram</i> Bukit Air <i>Wedding</i>	48
Gambar 4.7 Tampilan Promo #AkadAjaDulu	49
Gambar 4.8 Bentuk Strategi Utama Komunikasi Pemasaran	61