

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian .....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	2
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum.....	2
1.1.5 Pengelolaan Sumber Daya.....	5
1.2 Latar Belakang.....	9
1.3 Identifikasi Masalah .....	22
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
1.5 Kegunaan Penelitian .....	23
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	23
1.5.2 Aspek Praktis.....	23
1.6 Sistematika Penulisan .....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	25
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	25
2.1.1 Pemasaran.....	25
2.1.2 <i>Green Marketing</i> .....	25
2.1.3 <i>Brand Identity</i> .....	26
2.1.4 <i>Green Brand Image</i> .....	27
2.1.5 <i>Green Brand Trust</i> .....	28

2.1.6	<i>Green Brand Awareness</i> .....	30
2.1.7	<i>Green Brand Satisfaction</i> .....	31
2.1.8	<i>Purchase Intention</i> .....	32
2.1.9	Hubungan antara <i>Green Brand Image</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> 34	
2.1.10	Hubungan antara <i>Green Brand Trust</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	34
2.1.11	Hubungan antara <i>Green Brand Awareness</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	35
2.1.12	Hubungan antara <i>Green Brand Satisfaction</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	35
2.2	Penelitian Terdahulu .....	36
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi .....	36
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional .....	44
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional .....	49
2.3	Kerangka Pemikiran .....	53
2.4	Hipotesis Penelitian.....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		57
3.1	Jenis Penelitian .....	57
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	57
3.2.1	Variabel Operasional .....	57
3.2.2	Skala Pengukuran .....	60
3.2.3	Tahapan Penelitian .....	61
3.3	Populasi dan Sampel.....	62
3.3.1	Populasi .....	62
3.3.2	Sampel .....	62
3.4	Pengumpulan Data.....	63
3.4.1	Data Primer .....	63
3.4.2	Data Sekunder .....	64
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
3.5.1	Uji Validitas .....	64
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	67
3.6	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i> .....	68
3.7	Uji Asumsi Klasik .....	69
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	71
3.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	72

<b>3.9 Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>73</b>
<b>3.9.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji - F).....</b>	<b>73</b>
<b>3.9.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....</b>	<b>74</b>
<b>3.9.3 Koefisien Determinasi.....</b>	<b>76</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>77</b>
<b>4.1 Pengumpulan Data.....</b>	<b>77</b>
<b>4.2 Karakteristik Responden .....</b>	<b>77</b>
<b>4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>78</b>
<b>4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....</b>	<b>79</b>
<b>4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....</b>	<b>80</b>
<b>4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....</b>	<b>81</b>
<b>4.3 Hasil Penelitian.....</b>	<b>82</b>
<b>4.3.1 Analisis Deskriptif.....</b>	<b>82</b>
<b>4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>98</b>
<b>4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>102</b>
<b>4.3.4 Uji Hipotesis.....</b>	<b>104</b>
<b>4.3.5 Hasil Uji Koefisien Determinan (<math>R^2</math>) .....</b>	<b>110</b>
<b>4.4 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....</b>	<b>111</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>119</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>119</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>121</b>
<b>5.2.1 Saran Bagi perusahaan.....</b>	<b>121</b>
<b>5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....</b>	<b>122</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>127</b>