

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Green Brand Image, Green Brand Trust, Green Brand Awareness, dan Green Brand Satisfaction Terhadap Purchase Intention* pada Konsumen Air Mineral Merek Aqua (Studi Kasus Masyarakat Boyolali, Jawa Tengah)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.

Selain itu, penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama saya mencari ilmu disini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa ridho Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak yang sangat penting bagi penulis, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang terlibat yaitu:

1. Bapak Arry Widodo, Ph.D, selaku pembimbing tugas akhir, penulis sangat bersyukur karena mendapatkan pembimbing seperti beliau. Terima kasih karena sudah jadi pembimbing yang baik hati, tegas, dan sabar dalam menghadapi penulis yang mempunyai banyak kekurangan ini serta selalu mengarahkan dengan baik sehingga penulis dapat menyelesaikan semua ini dengan baik.
2. Bapak ataupun Ibu selaku penguji pada proposal tugas akhir yang telah memberikan saran kepada penulis dalam mengarahkan dan memperbaiki isi dari tugas akhir ini.
3. Bapak Mahir Pradana, SE., M.Sc.BA, Ph.D, selaku dosen wali yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan selama masa perkuliahan kepada penulis. Terima kasih telah menjadi wali yang baik dan bijaksana dari awal perkuliahan sampai dengan saat ini.
4. Seluruh dosen pengajar program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, dedikasi yang sangat baik serta pengalamannya kepada penulis selama mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

5. Seluruh staff administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Responden konsumen AMDK merek Aqua yang telah berpartisipasi dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis.
7. Sindy Febriana Aqhil Safitri, Yunanda Lesta Safira, Desi Natalia Gultom dan Alifia Ninda Pratama sebagai motivasi dan teman yang memberi masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman AB-41-02 yang selalu memberikan semangat untuk penulis dan telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
9. Pengurus dan pembina Bidikmisi Universitas Telkom yang tiada hentinya memberikan motivasi.
10. Rekan-rekan Bidikmisi Universitas Telkom yang telah memberikan berbagai macam pengalaman dan cerita selama penulis menempuh studi di Bandung.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan maupun bantuan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasan ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis selanjutnya dan umumnya bagi orang-orang yang membacanya.

Boyolali, 10 Juni 2021



Annisa Vivit Rahmadhani

NIM: 1501172102