

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER DI INSTAGRAM TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA MEREK JAM TANGAN
MATAO YANG DIMEDIASI OLEH BRAND IMAGE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Evi Rifdah Putri

1501174056



X/VI/2021

Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, S.E., M.M

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**