

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Unduhan Shopee di Google Play Store	1
Gambar 1. 2 Halaman Awal Shopee di Google Play Store.....	2
Gambar 1. 3 Logo Shopee.....	3
Gambar 1. 4 Kategori Produk Shopee.....	3
Gambar 1. 5 Penetrasi Pengguna Internet 2019-2020.....	6
Gambar 1. 6 Top E-commerce di Indonesia	9
Gambar 1. 7 Data Statistik pengunjung E-commerce kuartal I 2020	10
Gambar 1. 8 Data Statistik pengunjung E-commerce kuartal II 2020	11
Gambar 1. 9 Data Statistik pengunjung E-commerce kuartal III 2020.....	11
Gambar 1. 10 Pendapat konsumen Shopee	12
Gambar 1. 11 Promotion Mix Shopee.....	13
Gambar 1. 12 Voucher Gratis Shopee	13
Gambar 1. 13 Newsletter Email dari Shopee	14
Gambar 1. 14 Promosi iklan Shopee di youtube.....	14
Gambar 1. 15 Giveaway melalui Instagram.....	14
Gambar 1. 16 Merchandise public figure.....	15
Gambar 1. 17 Diskon pembayaran BPJS	15
Gambar 1. 18 Pendapat konsumen Shopee	16
Gambar 1. 19 Pendapat konsumen Shopee	16
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian	32
Gambar 2. 2 Model Perilaku Konsumen.....	37
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	68
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	77
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum	85
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	90
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	91
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	92
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-rata Perbulan	92
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi Rata-rata Perbulan...	93
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-rata Perbulan	94
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Promotion Mix (X1)	97
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Gaya Hidup (X2)	100

Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Perilaku Konsumen (Y).....	104
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Z).....	108
Gambar 4. 11 Outer Model Struktural Equation Modelling	109
Gambar 4. 12 Inner model Structural Equation Modelling	114