

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* PADA PENGARUH *POST-
PURCHASE EXPERIENCE* TERHADAP MINAT BELI
ULANG DI SOCIOLLA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Dwinita Widyaningrum
1501174104



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**