

Daftar Pustaka

- Adam, A. (2018). *Berapa Rupiah Pengeluaran Bulanan Kita agar Tampil “Cantik”?* - *Tirto.ID*. Www.Tirto.Id. <https://tirto.id/berapa-rupiah-pengeluaran-bulanan-kita-agar-tampil-cantik-c186>
- Alvian, M. S., & Prabawani, B. (2020). PENGARUH SALES PROMOTION DAN KERAGAMAN PRODUK PADA SHOPEE TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 9, Issue 2). Universitas Diponegoro. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/27296>
- Angelina, V. (2019). *5 Rekomendasi Online Skin Care & Beauty Shopping Website Terpercaya*. Www.Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/life/women/vrisca-angelina/5-rekomendasi-online-skin-care-beauty-shopping-website-terpercaya-c1c2/5>
- Astuti, D., & Salisah, F. N. (2016). Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual (Studi Kasus : Lejel Home Shopping Pekanbaru). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, Vol 2(1), 44–49. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/RMSI/article/view/1784>
- Barahama, D. R. (2020). *Analisa Pengaruh Pasca Pembelian Terhadap Pembelian Online di Masa Mendatang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa di Kota Batam*.
- Cao, Y., Ajjan, H., & Hong, P. (2018). Post-purchase shipping and customer service experiences in online shopping and their impact on customer satisfaction: An empirical study with comparison. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 30(2), 400–416. <https://doi.org/10.1108/APJML-04-2017-0071>
- dailysocial.id. (2021). *Sociolla Ingin Bangun Platform Belanja Online untuk Produk Kecantikan Terlengkap di Indonesia*. Www.Dailysocial.Id. <https://dailysocial.id/post/sociolla-online-shopping-platform>
- Ekarina. (2019). *Tren Perawatan Kecantikan Naik, Industri Kosmetik Dipatok Tumbuh 9% - Industri Katadata.co.id*. Www.Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5e9a51a7c8e5d/tren-perawatan-kecantikan-naik-industri-kosmetik-dipatok-tumbuh-9>
- Ellora, D. (2018). *Ingin Mendapatkan Kesempatan untuk Memenangkan 1 dari 1439 #SOCOBOX? Yuk, Ikuti Review Rally di SOCO! - Beauty Journal*. Www.Journal.Sociolla.Com. <https://journal.sociolla.com/beauty/cara-memenangkan-socobox-di-review-rally-soco/>
- extyo.com. (2021). *Cara Mengecek Resi Sociolla Terbaru 2021, Lengkap*. Www.Exttyo.Com. <https://exttyo.com/cara-mengecek-resi-sociolla/>
- Faradisa, I., Budi, L., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis pengaruh variasi produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Indonesian coffeeshop Semarang (ICOS CAFE). *Journal of Management*, 2(2), 1–13.
- Fauzia, M. (2021). *Di Tengah Pandemi, Transaksi Sociolla Meningkatkan 50 persen*. Www.Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2021/03/27/172000726/di-tengah-pandemi->

- transaksi-sociolla-meningkat-50-persen
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. deepublish. Forum.femaledaily.com. (2020). *Sociolla.com - Page 37*.
 Www.Forum.Famaledaily.Com.
<https://forum.femaledaily.com/showthread.php?18691-Sociolla-com/page37>
- Foster, B. (2017). Pengaruh Pengalaman Belanja Online Produk Fashion terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang Pelanggan Zalora serta Berrybenka. *Kontigensi*, 5(1), 68–76.
- Ghozali, I. (2013). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS21 UPADATE PLS REGRESI*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, E., Sebastian, G. O., & Harianto, A. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menginap Di Empat Virtual Hotel Operator Di Surabaya. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(2), 145–153. <https://doi.org/10.17509/jithor.v2i2.20981>
- hasna.id. (2019). *SOCIOLLA OFFICIALLY DIBUKA GUNA MEMENUHI EKSPERIMEN BELANJA* | Hasna.id. Www.Hasna.Id.
<https://hasna.id/index.php/2019/08/21/sociolla-officially-dibuka-guna-memenuhi-eksperimen-belanja/>
- Hati, S. W., & Juliati, A. (2019). Analisis Pengaruh Logistics Service Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Perusahaan Logistik Jalur Nugraha Ekakurir (Jne). *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 7(2), 240–249.
<https://doi.org/10.30871/jaemb.v7i2.1592>
- Indahsari, A., & Wijaksana, T. I. (2020). PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP CONSUMER TRUST PADA SOCIOLLA. *Journal Ekonomi Dan Perbankan*, 5(1), 100–110.
- indotelko.com. (2017). *Ini trik agar pengunjung kembali berbelanja di eCommerce*. Www.Indotelko.Com. <https://www.indotelko.com/read/1489633995/trik-pengunjung-berbelanja-ecommerce>
- Indrawan, D. (2020). Path Analysis (Analisis Jalur) : Pengaruh quality work life terhadap employee engagement dan turnover intention perawat Rumah Sakit. *Journal of Islamic Medicine*, 4(2), 52–64.
<https://doi.org/10.18860/jim.v4i2.9928>
- iprice.co.id. (2020a). *Daftar 50 Website & Aplikasi E-Commerce di Indonesia 2019*. Www.Iprice.Co.Id. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- iprice.co.id. (2020b). *Daftar Lengkap Pendiri Startup Indonesia*. Www.Iprice.Co.Id. <https://iprice.co.id/trend/insights/daftar-lengkap-pendiri-startup-indonesia/>
- Istikanah, Amboningtyas, D., & PT Gagah, E. (2018). The effect of solvability, asset quality and efficiency on profitability medicated with liquidity. *Journal of Management, Idx*.
- Javed, M. K., & Wu, M. (2020). Effects of online retailer after delivery services on repurchase intention: An empirical analysis of customers' past experience and future confidence with the retailer. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 54(January), 101942. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101942>
- journal.sociolla.com. (2020). *Beauty Archives - Beauty Journal*.
 Www.Journal.Sociolla.Com. <https://journal.sociolla.com/category/beauty>
- Jozuna, A. E. (2020). *Pengaruh Delivery Speed, Shipment Tracking, dan Trust Dalam Menciptakan Attitude Shopee Express dan Niat Pembelian Online di*

- Shopee*.
- kemenperin.go.id. (2018). *Kemenperin: Kian Kinclong, Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20 Persen*. Www.Kemenperin.Go.Id.
<https://www.kemenperin.go.id/artikel/18954/Kian-Kinclong,-Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20-Persen>
- Kemp, S. (2020). *Digital 2020: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights*. Www.Datareportal.Com. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Kumar, A., & Anjaly, B. (2017). How to measure post-purchase customer experience in online retailing? A scale development study. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 45(12), 1277–1297.
<https://doi.org/10.1108/IJRDM-01-2017-0002>
- Kusumadewi, N. (2020). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang pada Official Store Scarlett di Shopee dan Tokopedia*.
- Kusumah, E. P. (2019). Respon Konsumen Tentang Kualitas Pelayanan, Penerimaan Teknologi “Tracking System” Dan Harga Pada Industri Jasa Pengiriman. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(2), 111–118.
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i2.146>
- Lestari, E. D. (2018). *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang di Ritel E-Commerce Shopee (Studi Pada Konsumen Shopee di Pandaan)*.
- Mardiah, A., & Hamdi, A. (2020). Pembelian Terhadap Minat Beli Ulang Secara Online the Effect of Shopping Orientation , Trust , and Purchase Experience on Online Re-Buying Interest. *MENARA Ilmu*, XIV(02), 1–11.
- Maulana, Y. (2019). *Sociolla, Ekosistem Kecantikan dalam Satu Platform / SWA.co.id*. Www.Swa.Co.Id. <https://swa.co.id/youngster-inc/youngsterinc-startup/sociolla-ekosistem-kecantikan-dalam-satu-platform>
- Megaswara, A., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2020). Pengaruh E-Logistics Terhadap Kepuasan. *Jurnal Riset Bisnis*, 3(April), 106–111.
- Monika, M. (2018). *SOCIOLLA Meraih Pendanaan Baru USD 12 Juta dari EV Growth, istyle dan Satu Investor dari Singapura - Beauty Journal*. Www.Journal.Sociolla.Com. <https://journal.sociolla.com/beauty/sociolla-meraih-pendanaan-baru-usd-12-juta-dari-ev-growth-istyle-dan-satu-investor-dari-singapura/>
- Mursid, F. (2020). *Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 175,5 Juta / Republika Online*. Www.Republika.Co.Id.
<https://republika.co.id/berita/qhgibx335/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1755-juta-jiw>
- Naafiarsha, A., Respati, H., & Fridiansjah, A. (2020). E-Trust and Post-Purchase Experience on Repurchase Intention through Customer Satisfaction: Study on Instagram Account @Jastipmlg. *International Journal of Business and Applied Social Science*, 50–58. <https://doi.org/10.33642/ijbass.v6n8p7>
- Nabila, M. (2018). *APJII: Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Capai 143 Juta Orang / Dailysocial*. Www.Dailysocial.Id. <https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017?amp=1>
- Nofalia, I. (2019). *Mengenal Sociolla, E-Commerce Kecantikan Terbaik di Indonesia*. Www.Finansialku.Com. <https://www.finansialku.com/sociolla/>
- Oktavia Sari, R., Anggraini, F., & Yulistia Muslim, R. (2020). Pengaruh Spesialisasi Auditor Sebagai Mediasi Hubungan Antara Audit Tenure Dan Audit Delay.

- Jurnal Bung Hatta University*, 0–1.
- Pino, D. G. (2018). *Kebutuhan Internet Jaman Now - Smart-telecom*. Wwww.Smart-Telecom.Co.Id. <https://smart-telecom.co.id/2018/05/15/kebutuhan-internet-jaman-now/>
- Prathama, Frengky dan Sahetapy, W. L. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-Commerce Lazada. *Agora*, 7(1).
- Priansa, D. J. (2017a). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. ALFABETA.
- Priansa, D. J. (2017b). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. ALFABETA.
- Puspita, S. A. (2019). *Pengaruh Dimensi Pengalaman Pasca Pembelian dalam Belanja Online Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pengguna Shopee di Bandar Lampung)*. 138–155.
- Putri, E. N., Sunarti, & Pangestuti, E. (2018). PENGARUH SERVICESCAPE TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Toko Oen Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1), 63–72. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2650>
- R Fanani, Z., Puspitasari, N. B., Susanty, A., Andini, A. R., & Rumita, R. (2020). Analisis Logistic Service Quality Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Jasa Pengiriman Jne Express. *J@ti Undip : Jurnal Teknik Industri*, 15(2), 73–81.
- Rachman, F. F. (2017). *Marak e-Commerce, Konsumen Mulai Beralih ke Belanja Online*. Wwww.Finance.Detik.Com. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3493664/marak-e-commerce-konsumen-mulai-beralih-ke-belanja-online>
- Rahayu, N. (2019). *Pertumbuhan E-Commerce Pesat di Indonesia*. Wwww.Wartaekonomi.Co.Id. <https://www.wartaekonomi.co.id/read216302/pertumbuhan-e-commerce-pesat-di-indonesia.html>
- Rajendran, S. D., Wahab, S. N., Ling, Y. W., & Yun, L. S. (2018). The impact of logistics services on the e-shoppers' satisfaction. *International Journal of Supply Chain Management*, 7(5), 461–469.
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.31311/jeco.v1i2.2026>
- Razaq, D. (2020). *Bisnis Muda - Selalu Memahami Konsumen, Bisnis Kecantikan Ini Sukses Besar*. Wwww.Bisnismuda.Id. <https://bisnismuda.id/read/898-dilarazaq/selalu-memahami-konsumen-bisnis-kecantikan-ini-sukses-besar>
- Resti, Devi; Soesanto, H. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan melalui Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati. *Diponegoro Journal of Management*, 5(1), 1–12.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2017). *CARA MENGGUNAKAN DAN MEMAKAI PATH ANALYSIS (ANALISIS JALUR)*. ALFABETA.
- Riley, J. M., & Klein, R. (2019). How logistics capabilities offered by retailers influence millennials' online purchasing attitudes and intentions. *Young Consumers, March*. <https://doi.org/10.1108/YC-12-2018-0889>
- Rizal, Achmad. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. deepublish.

- Rizal, Adam. (2019). *Inilah Lima Situs e-Commerce Paling Top di Indonesia Saat Ini - Semua Halaman - Info Komputer*. Www.Infokomputer.Grid.Id. <https://infokomputer.grid.id/read/121731222/inilah-lima-situs-e-commerce-paling-top-di-indonesia-saat-ini?page=all>
- Rizkiawan. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Di Kalangan Masyarakat Sangatta (Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee). *Jurnal Eksis*, 16(1), 66–75.
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2), 425–444. <https://core.ac.uk/download/pdf/228321917.pdf>
- Sartika, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 10–21. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v2i1.2231>
- Sastika, W. (2018). Analisis Kualitas Layanan dengan Menggunakan E-service Quality untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shoppe (Studi Kasus: Pelanggan. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2, 6. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/download/127/56>
- Setianingsih, A., & Rahayu, P. (2018). Hubungan Bauran Pemasaran dan Layanan Pelanggan dengan Loyalitas Pasien. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 7(01), 51–62. <https://doi.org/10.33221/jikm.v7i01.52>
- Setiawan, R. A., & Setyohadi, D. B. (2017). Analisis Komunikasi Sosial Media Twitter sebagai Saluran Layanan Pelanggan Provider Internet dan Seluler di Indonesia. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 3(1), 16. <https://doi.org/10.20473/jisebi.3.1.16-25>
- Shalindra, I. (2019). *Ini 12 Produk yang Diminati Beauty Enthusiast Indonesia*. Www.Mediaindonesia.Com. <https://mediaindonesia.com/weekend/278945/ini-12-produk-yang-diminati-beauty-enthusiast-indonesia>
- sociolla.com. (2020a). *About Sociolla - Sociolla*. Www.Sociolla.Com. <https://www.sociolla.com/content/4-about-us>
- sociolla.com. (2020b). *Promo Power Couple - Sociolla*. Www.Socio. <https://www.sociolla.com/promotion/promo-power-couple>
- soco.id. (2020a). *About Us - SOCO by Sociolla*. Www.Soco.Id. <https://www.soco.id/page/aboutus>
- soco.id. (2020b). *Terms And Conditions - SOCO by Sociolla*. Www.Soco.Id. <https://www.soco.id/page/termsandconditions>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sujarwo, A., & Wahjono. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja dan Perilaku Inovatif Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada LKP ALFABANK Semarang). *Infokam*, 1, 63–71.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. ANDI OFFSET.
- Tedjakusuma, A. P., Delananda, A., & Andajani, E. (2020). Pengaruh Logistics

- Service Quality Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Pada Industri Ritel di Indonesia. *KELUWIH: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 21–29. <https://doi.org/10.24123/soshum.v1i1.2669>
- Tiefani, & Saputra, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Pada Pt Anugerah Avava Cemerlang Batam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1). <https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.28062>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* (A. Diana (ed.)). ANDI.
- Tran, V. D., & Le, N. M. T. (2020). Impact of service quality and perceived value on customer satisfaction and behavioral intentions: Evidence from convenience stores in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 517–526. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO9.517>
- Triwijanarko, R. (2019a). *Di e-Commerce, Sociolla Masih Terpercaya di Produk Beauty*. www.Marketeters.Com. <https://marketeters.com/di-e-commerce-sociolla-masih-terpercaya-di-produk-beauty/>
- Triwijanarko, R. (2019b). *Riset: Mayoritas Orang Indonesia Anggap Internet Jadi Kebutuhan Dasar*. www.Marketeters.Com. <https://marketeters.com/riset-mayoritas-orang-indonesia-anggap-internet-jadi-kebutuhan-dasar/>
- Unaradjan Dolet, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (K. Sihotang (ed.)). Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Wibowo, I. (2019). *Ini 3 Hal Menarik Ketika Belanja Skincare Di Sociolla Store - Womantalk*. www.Womantalk.Com. <https://womantalk.com/beauty/articles/ini-3-hal-menarik-ketika-belanja-skincare-di-sociolla-store-DrXeM>
- Wicaksono, A. P., & N. Rachma. (2017). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Di Toko Distortion Merch Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 3(3), 130–139.
- Widia, S. (2019). *Chrisanti Indiana : Bangun Bisnis Kecantikan Berbasis Teknologi*. www.Youngster.Id. <https://youngster.id/headline/chrisanti-indiana-bangun-bisnis-kecantikan-berbasis-teknologi/>
- Widowati, H. (2019). *Indonesia Jadi Negara dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia | Databoks*. www.Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia#>
- Wiyata, M. T., Putri, E. P., & Gunawan, C. (2020). Pengaruh Customer Experience, Ease of Use, dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Konsumen Situs Jual Beli Online Shopee di Kalangan Mahasiswa Kota Sukabumi. *Cakrawala*, 3(1), 11–21.
- Wuisan, D. S. S., Candra, D., Tanaya, M. A., Natalia, V., & Bernarto, I. (2020). Pengaruh Website Design Quality Dan E-Service Quality Terhadap Repurchase Intention Sociolla E-Trust Sebagai Variabel Mediasi. *Computatio: Journal of Computer Science and Information Systems*, 4(1), 55–67.
- Wulandari, S., & Marlana, N. (2020). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGGUNA TRANSPORTASI MIGO DI SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(2). <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/35411>
- Yanti Febrini, I., Widowati PA, R., & Anwar, M. (2019). Pengaruh Experiential

Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 35–54. <https://doi.org/10.18196/mb.10167>

Yasyi, D. N. (2020). *Memprediksi Indonesia yang Bakal Jadi Jawara E-Commerce Dunia*. [Www.Goodnewsfromindonesia.Id](http://www.Goodnewsfromindonesia.Id).

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/07/12/menganalisis-prediksi-bahwa-indonesia-akan-jadi-jajaran-jawara-e-commerce-dunia>

Zaroni. (2017). *LOGISTICS & SUPPLY CHAIN, Konsep Dasar - Logistik Kontemporer - Praktik Terbaik*. Prasetiya Mulya Publishing.