

## DAFTAR TABEL

1.1 <i>Top Brand Award</i> Kategori Air Minum Dalam Kemasan .....	8
1.2 Hasil Pra-survey penelitian persepsi kualitas.....	11
1.3 Hasil Pra-survey penelitian Citra Merek.....	16
1.4 Hasil Pra-survey Penelitian Keputusan Pembelian.....	18
1.5 Penjualan PT Tirta Fresindo Jaya .....	19
1.6 Hasil Pra-survey penelitian .....	20
1.7 Perbandingan Fasilitas Sarana Olahraga.....	21
2.1 Jurnal Internasional .....	31
2.2 Jurnal Nasional .....	36
2.3 Skripsi Terdahulu .....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Operasional Variabel.....	52
3.3 Skala Likert .....	54
3.4 Ringkasan <i>rules of thumb evaluation model structural</i> .....	60
3.5 Parameter uji validitas dan model pengukuran .....	61
3.6 Hasil Uji Validitas variabel.....	61
3.7 Parameter uji realibilitas dalam pengukuran.....	62
3.8 Hasil Uji Validitas variabel.....	63
3.9 Kriteria Interpretasi skor .....	64
4.1 Perincian Penyebaran Kuisioner Penelitian .....	69
4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Persepsi Kualitas.....	73
4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Citra Merek.....	80
4.4 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	83
4.5 Hasil <i>Convergent Validity</i> .....	90
4.6 Hasil <i>Discriminant Validity (Cross Loading Factor)</i> .....	91
4.7 Hasil Uji Realiabilitas .....	92
4.8 Nilai R-Square.....	94
4.9 <i>Path Coefficient</i> dan Nilai Thitung .....	95
4.10 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	97