

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *WORD OF MOUTH* MARKETING MELALUI TWITTER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI 7 ELEVEN
JAKARTA PADA TAHUN 2012

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
ASKY LARASATI
108400143



INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM

Bandung, Desember 2012
Pembimbing,

Rah. Utami Nugrahani

SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG

2012