

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Rangkuman Teori	12
2.2.1 Pengertian Pemasaran	12
2.2.2 Pengertian Industri Pariwisata	12
2.2.3 Pengertian Restoran	13
2.2.4 Pengertian Promosi Kesehatan	15
2.2.2.1 Program Promosi Kesehatan Pada Rumah Makan / Restoran	16
2.2.2.2 Indikator Promosi Kesehatan	17

2.2.5	Pengertian Kepercayaan Konsumen	17
2.2.3.1	Dimensi Kepercayaan	18
2.2.6	Pengertian Minat Pembelian	19
2.2.4.1	Indikator Minat Pembelian	20
2.2.7	Hubungan Antar Variabel	20
2.2.5.1	Hubungan Promosi Kesehatan (X) dengan Minat Pembelian (Y).....	20
2.2.5.2	Hubungan Promosi Kesehatan (X) dengan Kepercayaan Konsumen (Z)	20
2.2.5.3	Hubungan Kepercayaan Konsumen (Z) dengan Minat Pembelian (Y)	21
2.2	Penelitian Terdahulu.....	22
2.2.1	Ulasan Skripsi/Thesis/Disertasi	22
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional.....	26
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional	30
2.3	Kerangka Pemikiran	41
2.4	Hipotesis Penelitian	41
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	44
3.2.1	Operasional Variabel.....	44
3.2.2	Skala Pengukuran.....	46
3.2.3	Tahapan Penelitian	47
3.3	Populasi dan Sampel	48
3.3.1	Populasi.....	48
3.3.2	Sampel.....	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49

3.4.1	Data Primer	49
3.4.2	Data Sekunder	49
3.5	Analisis Deskriptif.....	49
3.6	Uji <i>Method Succesive Interval</i> (MSI).....	51
3.7	<i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	52
3.8	Teknik Analisis Data	52
3.8.1	Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	55
3.8.2	Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>)	57
3.9	Uji Hipotesis dan Pembahasan	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Pengumpulan Data	61
4.2	Karakteristik Responden	61
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	64
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	65
4.3	Hasil Penelitian.....	65
4.3.1	Analisis Deskriptif	65
4.3.2	Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval.....	75
4.3.3	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	75
4.3.4	Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	80
4.3.5	Uji Hipotesis	83
4.3.6	Koefisien Jalur (Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung)	85
4.4	Pembahasan	88
4.5	Rangkuman Hipotesis.....	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	97
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	106