

DAFTAR PUSTAKA

- Agundu, P. U. C., & Siyanbola, A. A. (2017). *Tax Aggressiveness and Corporate Social Responsibility Fluidity in Nigerian firms*. *Journal of Reserach in National Development*, 15(1), 312–319.
- Andreas, Desmiyawati, & Liani, W. (2015). *The Effect of Firm Size, Media Exposure and Industry Sensitivity to Corporate Social responsibility Disclosure and its impact on Investor Reaction*. *International Conference on Accounting Studies, August*, 1–8.
- Andriani, S., & Subardjo, A. (2017). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 6(5), 1851–1864.
- Arfiyanto, R., & Ardiyanto, M. D. (2017). *Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. 6(4), 133–143.
- Aryawan, M., Rahyuda, I., & Ekawati, N. (2017). *Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) terhadap Citra Perusahaan*. *None*, 6(2), 254415.
- Bawono, A., & Shina, I. A. F. (2018). *Ekonometrika Terapan untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga.
- Eko Yuniarto, Muhammad Gilang. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , Leverage dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)*
- Ghozali, I. dan, & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Haholongan, R. (2016). *Kinerja Lingkungan dan Kinerja Ekonomi*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(3), 413–424.
- Hayati, M., Cahyaningsih, & Pratama, F. (2019). *Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Sertifikasi ISO 14001 terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. 2–3.
- Heizer, J. and R. B. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (11th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

- Hermawan, A., & Yusran, H., L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif* (edisi ke 1). Depok: Kencana.
- Hotria, H., & Afriyenti, M. (2018). *Pengaruh Agresivitas Pajak, Media Exposure, Profitabilitas, dan Sertifikat ISO 14001 terhadap Minat Pengungkapan CSR (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017)*. *Wahana Riset Akuntansi*, 6(2), 1311.
<https://doi.org/10.24036/wra.v6i2.102514>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Kurniawan, R., & Sandra. (2017). *Indah Kiat Pulp and Paper Sumber Kerusakan Lingkungan*. Wahana Lingkungan Hidup Indonesia.
- Kurniawati, F. A. (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2011*.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157–174.
<https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Luh, N., & Mila, P. (2016). *Peran Media Exposure Bagi Pasar Modal Indonesia*. *Buletin Studi Ekonomi*, 21(1), 60–70.
- Manurung, D., Kusumah, W. R., Hapsari, D., & Husnatarina, F. (2021). *Effect of Corporate Governance, Financial Performance and Enviromental Performance on Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 933–941.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.0933>
- Muchson. (2017). *Statistik Deskriptif*. Guepedia.
[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=4n0tDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA36&dq=sugiyono+\(2017\)+statistik+deskriptif&ots=XvNYxYtgh&sig=Ii1v_No0qkOQCgr5yvT31gtLdQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=4n0tDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA36&dq=sugiyono+(2017)+statistik+deskriptif&ots=XvNYxYtgh&sig=Ii1v_No0qkOQCgr5yvT31gtLdQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Nurfadhilah, A. (2021). *CSR di Tengah Pandemi COVID-19*. Pelitabanten.
- Pakpahan, Y., & Rajagukguk, L. (2018). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Media Exposure terhadap*

- Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. Jurnal Akuntansi, 18(2).
<http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/Akun/article/view/1631>
- Rahayu, M. P., & Darmawan, J. (2017). *Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. 6(4), 133–143.
- Ramadhan, A., & Amrin, A. (2019). *Profitabilitas, Agresivitas Pajak dan Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Economos: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 45.
<https://doi.org/10.31850/economos.v2i2.521>
- Revaldo, A. A., & Rusmanto, T. (2020). *The Effect of Profitability, Liquidity, Firm Size and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Non-Banking State-Owned Enterprises*. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 103(7), 140–148.
<https://doi.org/10.18551/rjoas.2020-07.17>
- Sarah. (2019). *Kerusakan Udara dan Lingkungan Akibat Debu PT Semen Baturaja Di Demo Warga*. Media Trans News.
- Sefty, D., & Farihah, I. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan*. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 3 No. 2. Juli 2016 ISSN 2339-2436, 3(2), 1–12.
- Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods For Business (Edisi Ke 1))*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis (Pendekatan Pengembangan Keahlian)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tahu, G. P. (2019). *Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. *Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(1), 14–26.
- Untung, B. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wardhani, R., & Muid, D. (2017). *Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015)*. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 752–761.

- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015)*. Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia, 3(2), 107–117. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6745>
- Yulia, W., Lubis, B., Gede, L., & Dewi, K. (2020). *The Effect of Profitability , Industrial Type , and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure. 01*, 279–285.
- Yunus Tulak Tandirerung, Eko Adi Widyanto, R. M. R. (2019). *Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur Di BEI*. Jurnal Eksis, 15(1), 68–81.