

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Aspek Teoritis.....	8
1.5.2 Aspek Praktis .....	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>

2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1 Teori Keagenan.....	11
2.1.2 Manajemen Laba .....	12
2.1.3 <i>Prudence</i> .....	14
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.1.5 Kepemilikan Manajerial .....	21
2.1.6 Kepemilikan Institusional .....	22
2.1.7 Kajian Penelitian Terdahulu .....	23
2.2 Kerangka Pemikiran .....	47
2.2.1 Pengaruh <i>Prudence, Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Earnings Management</i> .....	47
2.2.2 Pengaruh <i>Prudence</i> terhadap <i>Earnings Management</i> .....	48
2.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Earnings Management</i> .....	48
2.2.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Earnings Management</i> .	49
2.2.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Earnings Management</i> .....	50
2.3 Hipotesis Penelitian .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	53
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2.1 Variabel Dependen .....	54
3.2.2 Variabel Independen.....	56
3.2.2.1 <i>Prudence</i> .....	56
3.2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	57
3.2.2.3 Kepemilikan Manajerial .....	58
3.2.2.4 Kepemilikan Institusional.....	58
3.3 Tahapan Penelitian .....	64

3.4 Populasi dan Sampel .....	67
3.4.1 Populasi .....	67
3.4.2 Sampel .....	67
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	68
3.6 Teknik Analisis Data .....	69
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	69
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	69
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	70
3.6.2.2 Uji Autokorelasi .....	70
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas .....	70
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	70
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel .....	71
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	72
3.6.5 Pengujian Hipotesis .....	73
3.6.5.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	73
3.6.5.2 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F) .....	74
3.6.5.3 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t) .....	75
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	76
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	76
4.1.2 <i>Earnings Management</i> .....	78
4.1.3 <i>Prudence</i> .....	81
4.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	84
4.1.5 Kepemilikan Manajerial .....	87
4.1.6 Kepemilikan Institusional .....	89
4.2 Analisis Regresi Data Panel.....	91
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	91
4.2.1.1 Uji Normalitas .....	91
4.2.1.2 Uji Autokorelasi.....	92

4.2.1.3 Uji Multikolinearitas.....	92
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas .....	93
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	93
4.2.2.1 Uji <i>Chow</i> .....	93
4.2.2.2 Uji <i>Hausman</i> .....	94
4.2.2.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	94
4.2.3 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	95
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	97
4.2.4.1 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	97
4.2.4.2 Uji Simultan (F).....	97
4.2.4.3 Uji Parsial (T) .....	97
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	98
4.3.1 Pengaruh <i>Prudence</i> terhadap <i>Earnings Management</i> .....	98
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Earnings Management .....	99
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Earnings Management</i>	100
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Earnings Management</i> .....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran .....	103
5.2.1 Aspek teoritis .....	103
5.2.2 Aspek Praktis .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>